



NIPPON PARKING DEVELOPMENT

第34期 定時株主総会



2025年10月23日

日本駐車場開発株式会社



事業報告

「ハッピートライアングル：
関わる人全てがハッピーなビジネスを」
という企業理念

HAPPY

TRIANGLE



NIPPON PARKING DEVELOPMENT

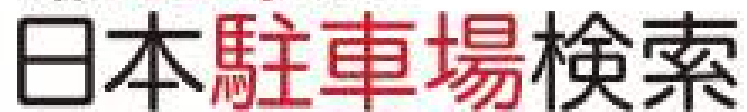
連結業績



売上高	36,832 百万円	前期比 12.7%増
営業利益	7,659 百万円	前期比 18.5%増
経常利益	7,832 百万円	前期比 20.3%増
親会社株主に 帰属する 当期純利益	4,799 百万円	前期比 6.0%減

セグメント別の業績

駐車場事業



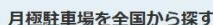
 Nippon Parking Search
日本駐車場検索

掲載中の月極駐車場：134,708 件 2025.9.5現在

複数台 駐車場をお探しの
法人・工事業者様はコチラ



駐車場探しを依頼する



東京23区

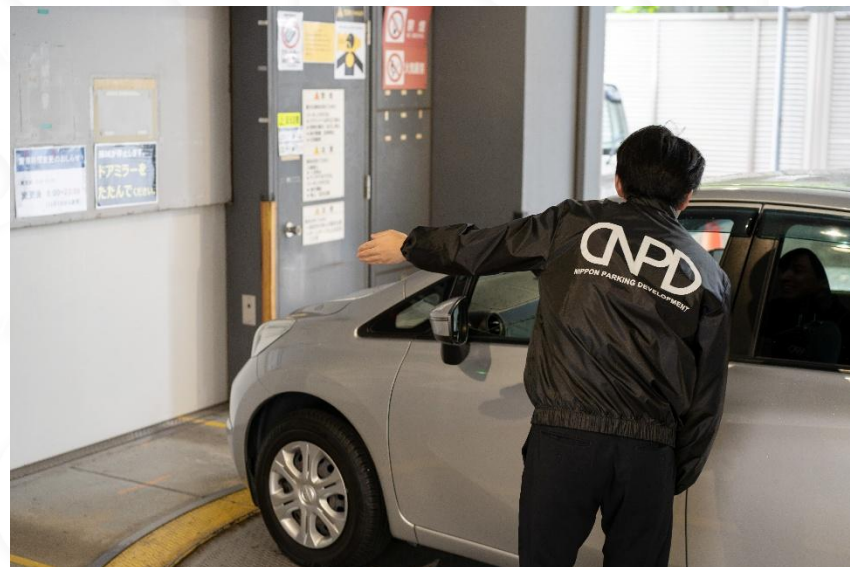
大阪市内

全国

問い合わせ件数が大幅に増加



既存物件の収益改善や稼働率向上 新規契約物件の獲得



ラグジュアリーサービスとしての価値向上



「プラスワン」サービスを拡充



新規契約物件数

177 物件

113物件増

運営物件数

1,512 物件

運営総台数

47,638 台

複数の物件を新規オープン



駐車場事業の業績

売上高

17,847 百万円

**前期比
3.6%増**

営業利益

4,490 百万円

**前期比
6.2%増**

スキー場事業

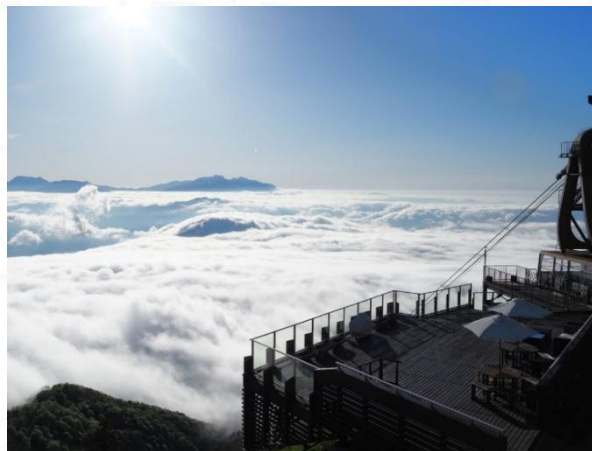
HAKUBA VALLEY 白馬岩岳マウンテンリゾート 「森のオフィス」をリニューアルオープン



HAKUBA VALLEY国際山岳リゾート白馬八方尾根 ペットと同伴でのゴンドラ乗車サービス



竜王マウンテンリゾート 「SORA terrace cafe」内「雲海ピアノ」

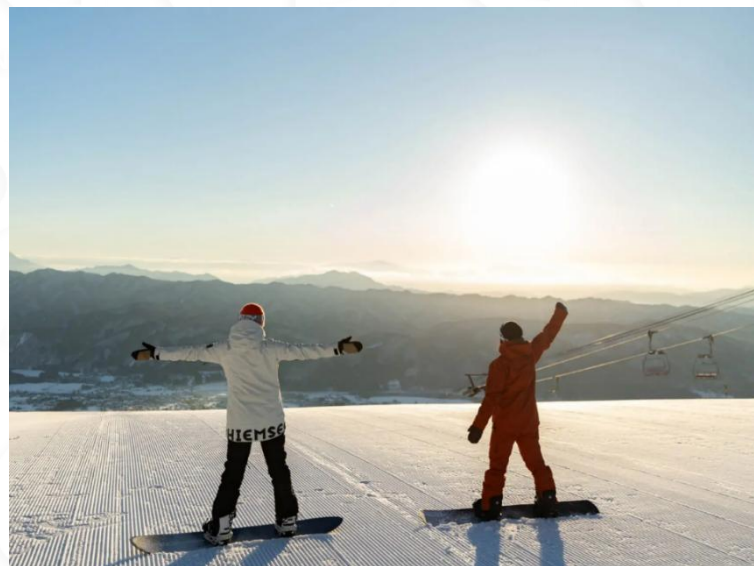


**来場者数は657千人
3年連続して過去最高を達成**

白馬岩岳マウンテンリゾート ゴンドラリフトの全面リニューアル



白馬八方尾根スキー場 ファーストラックサービス



NSDキッズプログラム



ウィンターシーズンの状況

インバウンドの来場者数は425千人



来場者数合計は前年同期比11.5%増の1,893千人

スキー場事業の業績

売上高

10,461 百万円

前期比
26.9%増

営業利益

2,246 百万円

前期比
44.7%増

テーマパーク事業

テーマパーク事業の状況

那須ハイランドパーク

イベント開催による集客に注力



テーマパーク事業の状況

りんどう湖ファミリー牧場

開園60周年
キャンペーン

「那須こども博」



テーマパーク事業の状況

那須高原TOWAピュアコテージ

新たな宿泊体験の創出



テーマパーク事業の状況

宿泊プランの拡充



宿泊者数は前年同期比30.0%増の211千人と過去最高

テーマパーク事業の業績

売上高

7,690 百万円

前期比
16.6%増

営業利益

1,342 百万円

前期比
22.1%増

脱炭素への取り組み

地産地消の循環型バイオマス発電



脱炭素への取り組み

「2030年グループカーボンマイナス100%」



「企業集団の現況に関する事項」 「会社の状況に関する事項」

当社ウェブサイトに記載

連結計算書類

単体計算書類

当社ウェブサイトに記載

会計監査人及び 監査役会の監査結果

当社ウェブサイトに記載

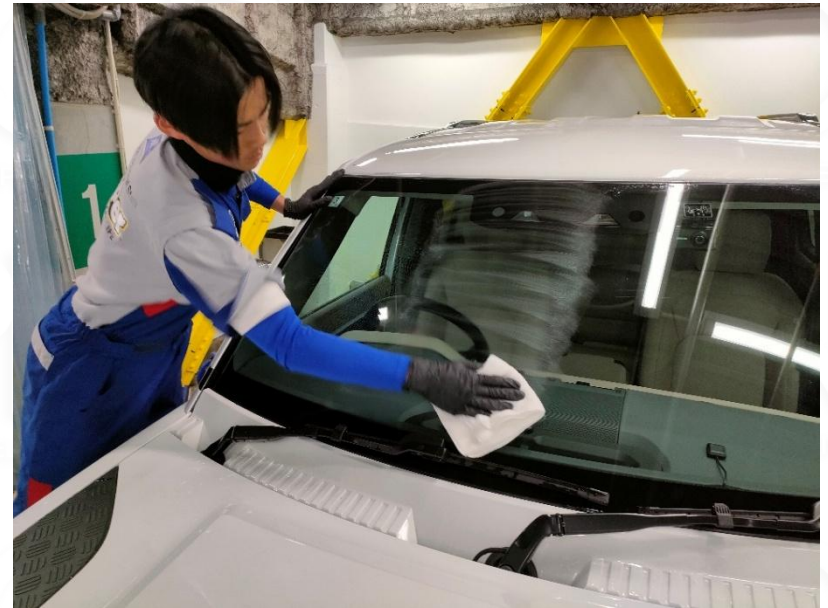
対処すべき課題

対処すべき課題

ユーザーファーストの 徹底



「プラスワン」事業の 推進



競争力のある
リゾート構築

宿泊施設の開発



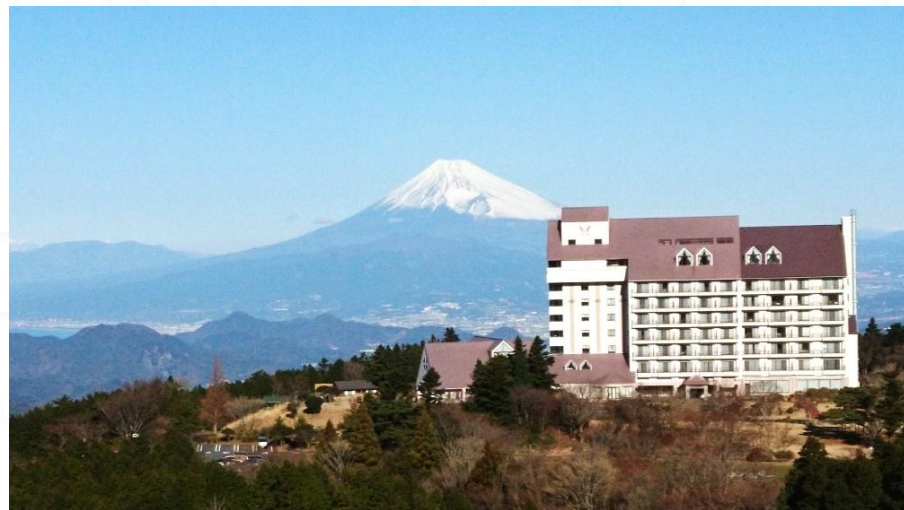
「NSDアライアンス」の展開

対処すべき課題

那須エリア全体の
魅力発信



新たに伊豆エリアでの
地域変革



地産地消による
循環型エネルギー供給

地域社会の
持続可能な発展



HAPPY

TRIANGLE



NIPPON PARKING DEVELOPMENT

課題解決を図るとともに、事業を成長