

# 事業報告

「ハッピートライアングル：  
関わる人全てがハッピーなビジネスを」  
という企業理念

**HAPPY**

**TRIANGLE**



**NPD**

NIPPON PARKING DEVELOPMENT

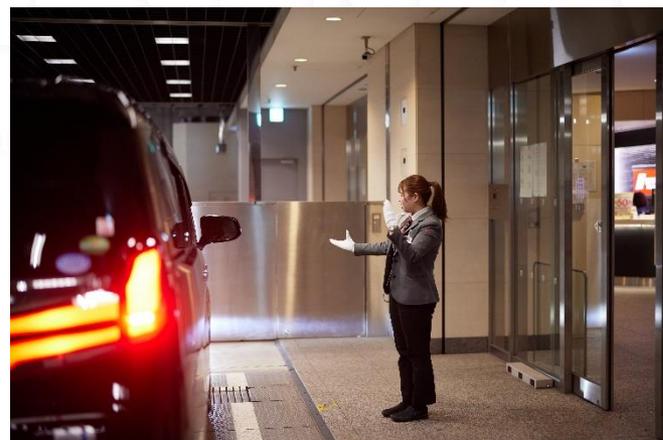
売上高	26,271 百万円	前期比 10.4%増
営業利益	4,582 百万円	前期比 40.4%増
経常利益	4,639 百万円	前期比 34.1%増
親会社株主に 帰属する 当期純利益	3,125 百万円	前期比 33.8%増

# セグメント別の業績

# 駐車場事業

オンラインによるお問い合わせが  
2019年7月期対比で264%増加

月極駐車場契約の成約件数が増加



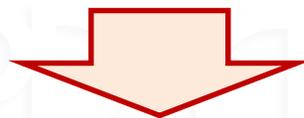
膨大なお問い合わせデータを活用して  
市場を分析

新規月極駐車場の開拓に取り組む

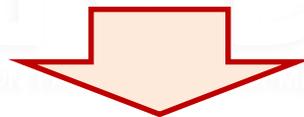


新規駐車場獲得の高い成約率と  
早期収益化を実現

掲載駐車場の充実や、  
各種手続きのオンライン化



オンライン集客をさらに増加



駐車場事業をけん引

チケットレス精算機、  
IoTセンサー導入による在車検知、  
オートスタンドの導入



大手本社ビルの地下駐車場の運営や  
大型商業施設の駐車場運営の受託

**新規契約物件数**

**103 物件**

**解約物件数**

**71 物件**

**運営物件数**

**1,284 物件  
(32物件増)**

**運営総台数**

**44,519 台**

## タイと韓国に経営資源を集中

**タイ** 新規物件の獲得と  
新規ユーザーの  
獲得の両面を強化



**韓国** 不採算物件の見直し  
既存物件の改善



**運営物件数**

**70 物件  
(4物件減)**

**運営総台数**

**16,528 台**

# 駐車場事業の業績

**売上高**

**14,597 百万円**

**前期比 2.4%増**

**営業利益**

**3,546 百万円**

**前期比 10.2%増**

# スキー場事業

# ウィンターシーズンの状況

2月後半からは観光需要が徐々に回復  
3月の来場者数はコロナ禍前の2019年3月を超える水準



**回復傾向は鮮明**



## 「NSDキッズプログラム」の募集

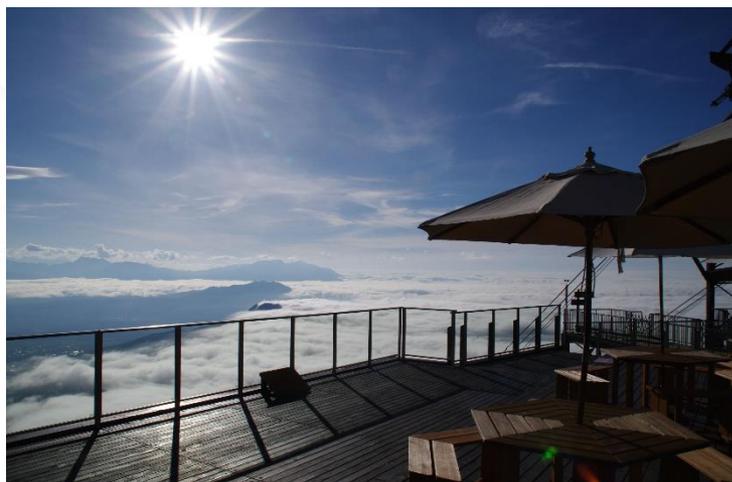


**お子様の来場者数は  
前期比65.0%増の82千人**

# グリーンシーズンの状況

昨年8月の来場者数は前年に比べ減少

10月から11月にかけての来場者数は  
前期を上回り、観光需要の回復傾向が鮮明



**本年は、新型コロナウイルスが蔓延してから  
初めての行動制限のない夏を迎える**



**来場者数は過去最高の451千人**

# スキー場事業の業績

売上高

5,569 百万円

前期比22.5%増

営業利益

254 百万円

# テーマパーク事業

# テーマパーク事業の状況

那須ハイランドパーク

那須高原りんどう湖  
ファミリー牧場

来場者数は前期比13.7%増の801千人



# テーマパーク事業の状況

BBQ Village

ソランピング

「**楽天トラベルゴールドアワード2021**」を受賞  
日本最大級のグランピングエリアを新たにオープン

過去最高の宿泊者数



## TOWAピュアコテージ

「IVS NASU 2021」開催

研修利用やワーケーションプランへの加入  
社員旅行でのご利用及びご家族でお越しいただく

リピート滞在や那須エリア全体の魅力発信

# テーマパーク事業の業績

売上高

5,485 百万円

前期比24.8%増

営業利益

1,061 百万円

前期比39.4%増

# 「企業集団の現況に関する事項」 「会社の状況に関する事項」

**招集ご通知 21頁～34頁及び  
当社ウェブサイトに記載のとおり**

**連結計算書類**

**単体計算書類**

**招集ご通知 36頁～39頁に記載のとおり**

# 会計監査人の監査結果

**招集ご通知 40頁～43頁に記載のとおり**

# 対処すべき課題

招集ご通知 25頁～26頁

駐車場需要の変化

電気自動車の普及

インバウンド需要の  
復活

## 様々な社会情勢の変化をビジネスチャンス

ワーケーション需要

SDGs対応

### 安定的かつ継続的に事業成長