

事業報告

「ハッピートライアングル：
関わる人全てがハッピーなビジネスを」
という企業理念

HAPPY

TRIANGLE



NPD

NIPPON PARKING DEVELOPMENT

NIPPON PARKING DEVELOPMENT NIPPON PARKING DEVELOPMENT NIPPON PARKING DEVELOPMENT NIPPON PARKING DEVELOPMENT

売上高	23,785 百万円	前期比 3.5%増
営業利益	3,263 百万円	前期比 22.1%増
経常利益	3,460 百万円	前期比 26.2%増
親会社株主に 帰属する 当期純利益	2,335 百万円	前期比 94.3%増

NIPPON PARKING DEVELOPMENT NIPPON PARKING DEVELOPMENT NIPPON PARKING DEVELOPMENT NIPPON PARKING DEVELOPMENT

セグメント別の業績

駐車場事業

新規受託物件の増加、月極契約の促進

生産性向上や外注業務の内製化による
コスト削減



駐車場付きマンスリーレンタカーの
導入提案強化

駐車場紹介サービスの対策強化

「Kashiwa grand」の
運営を開始



新規契約物件数

123 物件

解約物件数

68 物件

運営物件数

**1,252 物件
(55物件増)**

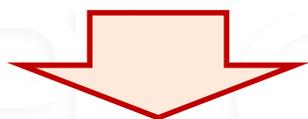
運営総台数

45,886 台

ロックダウンが長期化

月極及び時間貸駐車場利用が減少

物件運営の効率化とコスト削減



営業利益は前期を超過



REIT物件へのサブリース提案の強化 駐車場紹介インターネットサイトの立ち上げ



運営物件数

**74 物件
(7物件増)**

運営総台数

19,868 台

駐車場事業の業績

売上高

14,259 百万円

前期比 2.3%増

営業利益

3,218 百万円

前期比 9.2%増

スキー場事業

ウィンターシーズンの状況

12月単月ではGO TOトラベルの効果により
多くの来場者



ウィンターシーズンの状況

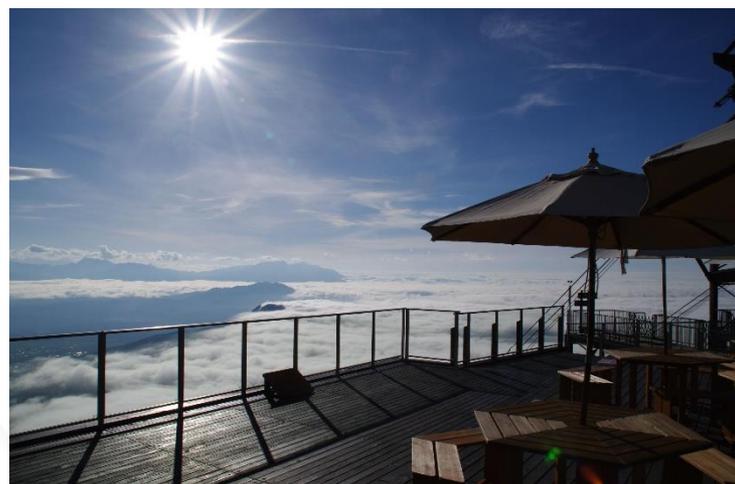
2021年1月上旬から2021年3月下旬まで
緊急事態宣言が継続



前期比34.7%減の95万5千人

2020年8月の来場者数は前期に比べ減少

10月は天候に恵まれるとともにGo Toトラベルの効果もあり、来場者数は過去最高



7月単月の索道を稼働した施設における
来場者数は5万8千人



2019年7月の89.8%まで回復

スキー場事業の業績

売上高

4,546 百万円

前期比25.0%減

営業損失

428 百万円

テーマパーク事業

テーマパーク事業の状況

那須高原りんどう湖
ファミリー牧場

那須ハイランドパーク

来場者数が増加



TOWAピュアコテージ

**「非日常」を楽しめる総合リゾート施設
大型ホテルとは異なる一軒家タイプの宿泊施設**

コロナ禍での需要が高まる



テーマパーク事業の業績

売上高

4,396 百万円

前期比75.0%増

営業利益

761 百万円

「企業集団の現況に関する事項」 「会社の状況に関する事項」

**招集ご通知 18頁～30頁及び
当社ウェブサイトに記載のとおり**

連結計算書類

単体計算書類

招集ご通知 32頁～35頁に記載のとおり

会計監査人の監査結果

招集ご通知 36頁～39頁に記載のとおり

対処すべき課題

招集ご通知 21頁～22頁

気候変動

米中対立

様々な社会情勢の変化をビジネスチャンス

経済格差の拡大

少子高齢化

安定的かつ継続的に事業成長