

2018 年 12 月 4 日

報道関係各位

日本駐車場開発株式会社

**日本駐車場開発グループ子会社 株式会社ロクヨンが
アソビシステム株式会社がプロデュースする民泊施設
MOSHI MOSHI ROOMS 第 1 弾「SAKURA」をオープン**

日本駐車場開発株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：巽一久）グループで渋谷区を中心にユニークな民泊物件の運営を目指していく株式会社ロクヨン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小野大三郎）は、HARAJUKU カルチャーを世界に発信していくアソビシステム株式会社（本社：東京都渋谷区神宮前三丁目 29 番 3 号）とともに、Airbnb Japan 株式会社（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ）が提供するプラットフォームを活用し、アソビシステムがプロデュースした新たなホームシェアリング（民泊）施設 “MOSHI MOSHI ROOMS 第 1 弾「SAKURA」” をオープンしました。

MOSHI MOSHI ROOMS 第 1 弾「SAKURA」の詳細については、添付資料をご確認ください。

このリリースに関するお問い合わせは

日本駐車場開発株式会社 広報担当 橋本 TEL 03-3218-1904

当プレスリリースは、アソビシステム株式会社、Airbnb Japan 株式会社、株式会社ロクヨンによる共同プレスリリースです。重複して配信される場合がございますが、何卒ご了承ください。

**上質かつトリッキー、ハイセンスで快適な空間をアソビシステムがプロデュース
原宿の街に泊まれる MOSHI MOSHI ROOMS 第 1 弾「SAKURA」が完成
Airbnb で予約が可能に**

報道関係者各位

2018 年 12 月 4 日

アソビシステム株式会社
Airbnb Japan 株式会社
株式会社ロクヨン



HARAJUKU カルチャーを世界に発信していくアソビシステム株式会社（本社：東京都渋谷区神宮前三丁目 29 番 3 号、以下：アソビシステム）と、渋谷区を中心に、ユニークな民泊物件の運営を目指していく株式会社ロクヨン（本社：東京都千代田区丸の内一丁目 5 番 1 号、以下：ロクヨン）は、Airbnb Japan 株式会社（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ、以下：Airbnb）が提供するプラットフォームを活用し、アソビシステムがプロデュースした新たなホームシェアリング施設 “MOSHI MOSHI ROOMS 第 1 弾「SAKURA」” をオープンしました。

「MOSHI MOSHI ROOMS」は、他のホテルやホームシェアリング施設には無いオリジナリティ溢れるコンセプトルームとして宿泊サービスを提供します。その第 1 弾ルームのコンセプトは「SAKURA」。日本を象徴する桜の花のモニュメントがベッドルームの天井を埋め尽くし、ゴージャスでユニークな空間を演出しています。部屋の入口からリビングルーム、バスルームまで細部に渡りコンセプトualでリッチなデザインが施されています。さらに「SAKURA」が入居するビルの屋上エリアには、レンタルスペースとして使用できるテラスもオープン。宿泊だけではなく各種パーティやイベントなどの開催が可能になります。

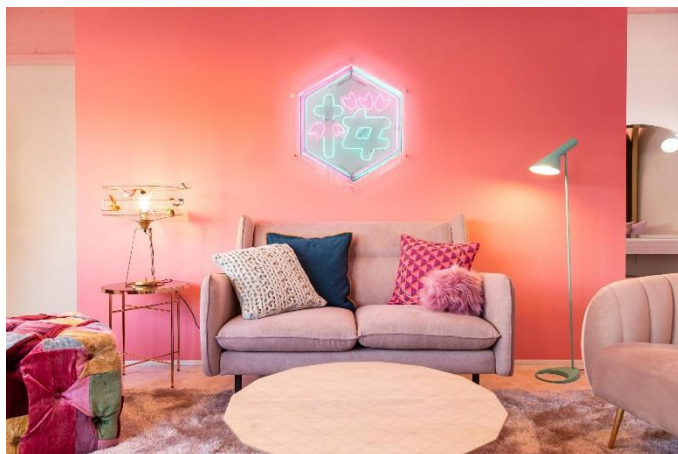
「SAKURA」は Airbnb で予約できます。Airbnb の楽しさは、暮らすように旅することができ、地元ならではの体験ができることです。「SAKURA」の宿泊は、ステイケーション、女子会などゲストの目的に応じて、ご利用いただけます。

■ベッドルーム



キングサイズの広々としたベッドに寝転がり天井を見上げると桜の景色が広がります。観光で疲れた体と心を癒すような空間を作り上げました。

■リビングルーム



ピンクを基調とした部屋にいくつかのソファやクッションを設置。ゆったりと寛ぐことができます。部屋のテーマである「桜」をポップにデザインしたネオン管は、絶好のフोटスポットです。

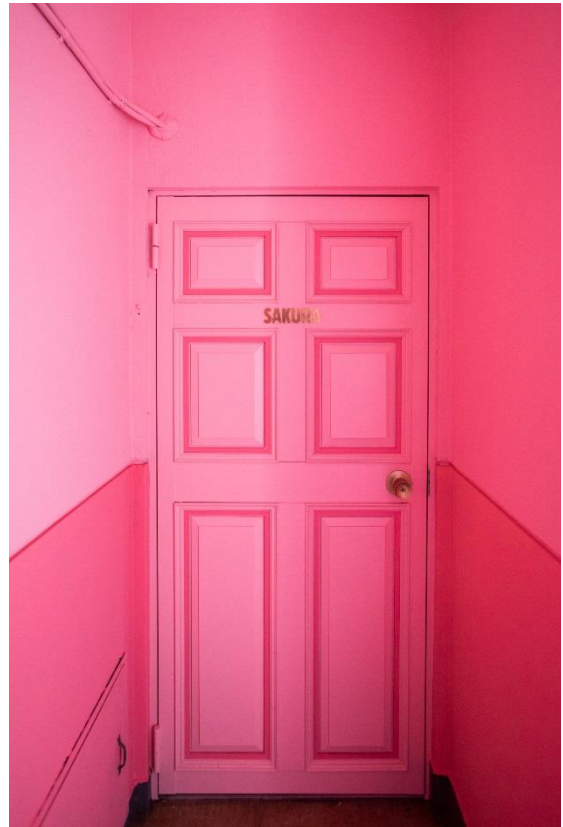
■ビルエントランス



1Fのエントランスには「もしもしにっぽん」のネオン管を設置。旅行者の方にもわかりやすいサインになっています。

■ エントランス

5F 入り口は「SAKURA」の文字が入ったピンクのドアでお出迎え。部屋に入る前のワクワク感を演出します。



■ シャワールーム

シャワールームにはシャンプー・コンディショナー・ボディソープなどのアメニティを設置。
洗面台は独立しており、トイレはウォシュレット式のトイレを導入しました。



■パウダールーム



大きい鏡台がガーリー気分を盛り上げるパウダールーム。2人座っても十分な広さがあるので、ゆったりと使用することができます。

■その他、アメニティ



キッチン道具のほか、電子レンジ・冷蔵庫・洗濯機など生活必需品を完備。
バスローブとスリッパは、部屋の「SAKURA」をイメージしたアイテムを用意しました。

■屋上



宿泊者に使用いただける屋上は、原宿を一望できるスペースになっています。
新国立競技場の眺めも楽しめます。

物件概要

・所在地：MOSHI MOSHI ROOMS -SAKURA-

東京都渋谷区神宮前 2-18-7 5F MOSHI MOSHI ROOMS

・アクセス：東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前<原宿>」駅から徒歩 8 分

・広さ：44.67 m²

・間取り：1R

・宿泊人数：1 人～6 人

・宿泊料金：40,000 円（手数料・税金抜き）～／一室一泊※

※宿泊料金は時期によって変動します。詳細は Airbnb（<https://www.airbnb.jp/rooms/30276372>）にてご確認ください。

「SAKURA」の予約は [Airbnb](https://www.airbnb.jp/rooms/30276372) を通じてでき、初めてホームシェアリングを利用される方にも分かりやすいシステムです。また、ホストとゲストが実際のホームシェアリング体験と宿泊体験に基づいて、双方でレビューをシェアし、Airbnb のプラットフォームで公開するので、事前に確認することができます。

<https://www.airbnb.jp/rooms/30276372>

以下にて、関連画像をダウンロード頂けます。

<https://prap.gigapod.jp/fc84d91cae5169e4baaad27492add9ba9f41c89e2>

MOSHI MOSHI ROOMS

東京・原宿観光の中心地に位置する「MOSHI MOSHI ROOMS」は、竹下通り・明治通り・裏原宿エリア・表参道エリアや、間もなく完成予定の新国立競技場など、すべての観光スポットへのアクセスが徒歩圏内。第 1 弾ルーム「SAKURA」のオープンを皮切りに、以降も同ビル内外の他不動産物件をリノベーションし、原宿エリアに多数のコンセプトルームをオープンしていく予定です。

<https://rooms.moshimoshi-nippon.jp/>

アソビシステム

アソビシステムは“ブームを作ることよりも、カルチャーを創る。今の時代に発信すべき「アソビ」をもっと。”をテーマにし、日本独自の文化である“HARAJUKU CULTURE”に焦点をあて、ファッション・音楽・ライフスタイルといった、原宿の街が生み出すコンテンツをサポートして成長させ、国内はもとより、世界に向けて発信するための活動をしています。日本で最もクリエイティブな人や物を生み出すパワーをもった街・原宿が、単なる地名の枠を超え、世界中の人が注目し集まるカルチャーエリアになることを目指しています。

<https://asobisystem.com>

Airbnb（エアビーアンドビー）

2008 年に創業された Airbnb は、誰もがどこにでも居場所を感じることができる世界をつくることをミッションとしています。その実現のために、地方ならではの旅をサポートし、多様な選択肢とすべての人々の参画機会がある、持続可能な観光産業を支援します。独自のテクノロジーを活用し、空き家・空き部屋や、ホスピタリティ精神に溢れる起業家としての才能や情熱をプラットフォームに掲載し、収入を得る手段とすることによって、世界中の地域・個人に持続的な経済効果をもたらしています。当社のマーケットプレイスには、世界 191 か国以上、81,000 以上の都市で 500 万を超えるユニークな宿泊施設が掲載されています。「体験」では、世界 1,000 以上の都市で、約 15,000 にのぼる

ユニークかつ手作りのアクティビティが提供されており、今までになかった地域コミュニティそのものを体感いただけます。Airbnb の人と人をつなぐプラットフォームがホスト、ゲスト、当社社員、そして地域社会を含む、当社が関わり得るすべての方々にとって価値あるものとなるよう、努めてまいります。<https://airbnb.jp/>

*「Airbnb」「エアビーアンドビー」「エアビー」の各名称及びロゴは Airbnb Inc.の登録商標です。

ロクヨン

ロクヨンは、不動産にまつわる様々な事業を展開する会社です。

日本の高度経済成長を永らく支えた資本主義経済下では、「パレートの法則」がビジネス上の典型的な経験則として支持されてきました。しかし昨今の情報社会においては、文化の成熟に伴う個人の志向性の多様化によって、ロングテール現象など「パレートの法則」が成立しない現象が数多く見受けられます。株式会社ロクヨンでは、不動産業界においてパレートの法則が成立しない最先端の領域に取り組んでいきます。二等地、不整形地など、既存の価値観では評価されにくい不動産に新たな息吹を与えることで、日本全体のさらなる発展と地域経済への貢献を目指します。

日本が長年培ってきた芳醇な文化と、世界に誇れる先端技術を掛け合わせることで、既存不動産の価値を最大限に引き出し、トップダウンではなくボトムアップの新たな法則、「60 : 40 = ロクヨンの法則」を創造して参ります。

<https://rokuyon.co.jp/>

*パレートの法則 - PARETO'S LAW -

国の富、企業の売り上げ、不良品の発生などにおいて分配・分布・発生原因を考えたとき、その大勢は少数の要因によって決定されるという経験則のことです。「不良全体の 80%は、20%の原因に由来する」「売上の 80%は、全商品の 20%が作る」「売上の 80%は、全顧客の 20%によるものである」といった解釈がそれで、これらは俗に 80 対 20 の法則、2 : 8 の法則、80-20 ルールとも呼ばれています。(参考文献：『パレート -- 均衡理論』ジュリアン・フロイント)

*このプレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

報道関係者様 お問い合わせ先

アソビシステム株式会社（担当：水野）

TEL: 03-3470-0140 E-Mail: info@moshimoshi-nippon.jp

Airbnb Japan 株式会社 Airbnb 広報 藤谷 E-Mail: press-JP@airbnb.com

Airbnb PR 事務局（担当：平位・出元・小田・住川）

TEL: 03-4580-9105 E-Mail: airbnb-pr@ml.prap.co.jp

株式会社ロクヨン（担当：清水）

TEL: 03-3218-1900 E-Mail: info@rokuyon.co.jp

以下にて、関連画像をダウンロード頂けます。

<https://prap.gigapod.jp/fc84d91cae5169e4baaad27492add9ba9f41c89e2>