2020 年 3 月 9 日

報道関係各位

日本駐車場開発株式会社

日本駐車場開発グループ子会社　株式会社ロクヨンが
アソビステム株式会社がプロデュースする民泊施設
MOSHI MOSHI ROOMS 第 3 弾「DOSUKOI」をオープン

日本駐車場開発株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：巽一久）グループで渋谷区を中心にユニークな民泊物件の運営を目指していく株式会社ロクヨン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小野大三郎）は、HARAJUKU カルチャーを世界に発信していくアソビシステム株式会社（本社：東京都渋谷区）とともに、世界最大級の旅行コミュニティプラットフォーム Airbnb を活用し、アソビシステムがプロデュースしたホームシェアリング施設 “MOSHI MOSHI ROOMS” 第 3 弾、「DOSUKOI」をオープンしました。

MOSI MOSI ROOMS 第3弾 「DOSUKOI」 の詳細については、添付資料をご確認ください。

このリリースに関するお問い合わせは
日本駐車場開発株式会社　広報担当　グリーン　　TEL 03-3218-1904

当プレスリリースは、アソビシステム株式会社、株式会社ロクヨンによる共同プレスリリースです。重複して配信される場合がございますが、何卒ご了承ください。

日本の銭湯と相撲を掛け合わせた、大胆なコンセプトルームをアソビシステムがプロデュース
原宿の街に泊まれる MOSHI MOSHI ROOMS 第 3 弾「DOSUKOI」が完成

報道関係者各位

2020 年 3 月 9 日

アソビシステム株式会社
株式会社ロクヨン

HARAJUKU カルチャーを世界に発信していくアソビシステム株式会社（本社：東京都渋谷区神宮前三丁目 29 番 3 号、以下:アソビシステム）と、渋谷区を中心に、ユニークな民泊物件の運営を目指していく株式会社ロクヨン（本社：東京都渋谷区神宮前二丁目 18 番 7 号、以下：ロクヨン）は、アソビシステムがプロデュースした新たなホームシェアリング施設 ”MOSHI MOSHI ROOMS 第 3 弾「DOSUKOI」” をオープンしました。

「MOSHI MOSHI ROOMS」は、他のホテルやホームシェアリング施設には無いオリジナリティ溢れるコンセプトルームとして宿泊サービスを提供します。その第 3 弾ルームのコンセプトは「DOSUKOI」。日本の伝統文化である”相撲”と”銭湯”を掛け合わせた部屋には、相撲をイメージした力士の手や、銭湯をイメージした大きな風呂・ペンキ絵などが非日常な世界観を演出します。部屋の入口からリビングルーム、銭湯空間まで大胆なデザインが施されており、見る者を惹きつけます。宿泊だけではなく、銭湯女子会や小さなお子様連れの家族の方にも気兼ねなく銭湯を楽しんで頂くことができます。

「DOSUKOI」は Airbnb で予約できます。Airbnb の楽しさは、暮らすように旅することができ、地元ならではの体験ができることです。「DSUKOI」の宿泊は、ステイケーション、女子会などゲストの目的に応じて、ご利用いただけます。

■部屋エントランス
瓦屋根と暖簾は"銭湯"の入口をイメージしています。

■リビングルーム
天井に飾られたライトは力士の突っ張りを表現。ソファ・ラグ・椅子等の家具は白とベージュで揃えて土俵をイメージしました。力士が描かれた壁紙など、インパクトがありながらも居心地の良い空間になっています。

■バスルーム

ヒノキで出来た大きな浴槽には、家族や友人など複数人で入浴可能です。浴槽の前には大きなペンキ絵があり、風呂に入りながら、雄大な富士山を楽しむことができます。浴槽上には相撲をイメージする水引幕を設置しました。
脱衣所には冷蔵庫や椅子を置き、銭湯のような空間を実現。「DOSUKOI」宿泊者には入浴剤を用意しています。

壁に描かれたペンキ絵は、日本に 3 人しかいない銭湯絵師の 1 人、丸山清人氏の作品です。ペンキ絵ならではの大胆かつ、繊細なタッチをぜひじっくり御覧ください。

■ベッドルーム

２段ベッドにはそれぞれシングルベッドが２つずつ並び、収納ベッドを合わせると５人まで宿泊可能です。

■洗面台・トイレ

洗面台は独立しており、ヘアドライヤーを設置。トイレはウォシュレット式のトイレを導入しています。

■その他、アメニティ
キッチン道具のほか、電子レンジ・冷蔵庫など生活必需品を完備。浴衣とスリッパは、より部屋の世界観を堪能していただけるよう、横綱浴衣や「DOSUKOI」をイメージしたアイテムを多数用意しました。

■1F エントランス
1F のエントランスには「もしもしにっぽん」のネオン管を設置。旅行者の方にもわかりやすいサインになっています。

物件概要
・所在地：MOSHI MOSHI ROOMS -DOSUKOI-
東京都渋谷区神宮前 2-18-7 2F MOSHI MOSHI ROOMS
・アクセス：東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前＜原宿＞」駅から徒歩 8 分
・広さ：40.00 ㎡
・間取り：1R
・宿泊人数：1 人～5 人
・宿泊料金：40,000 円（手数料・税金抜き）～／一室一泊※
※宿泊料金は時期によって変動します。詳細は Airbnb（https://www.airbnb.jp/rooms/30276372）にてご確認ください。

「DOSUKOI」の予約は Airbnb を通じてでき、初めてホームシェアリングを利用される方にも分かりやすいシステムです。また、ホストとゲストが実際のホームシェアリング体験と宿泊体験に基づいて、双方でレビューをシェアし、Airbnb のプラットフォームで公開するので、事前に確認することができます。
https://www.airbnb.jp/rooms/30276372

MOSHI MOSHI ROOMS
東京・原宿観光の中心地に位置する「MOSHI MOSHI ROOMS」は、竹下通り・明治通り・裏原宿エリア・表参道エリアや、間もなく完成予定の新国立競技場など、すべての観光スポットへのアクセスが徒歩圏内。第 1 弾ルーム「SAKURA」・第二弾「ORIGAMI」のオープンを皮切りに、以降も同ビル内外の他不動産物件をリノベーションし、原宿エリアに多数のコンセプトルームをオープンしていく予定です。
https://rooms.moshimoshi-nippon.jp/

アソビシステム

アソビシステムは”ブームを作ることよりも、カルチャーを創る。今の時代に発信すべき「アソビ」をもっと。”をテーマにし、日本独自の文化である“HARAJUKU CULTURE”に焦点をあて、ファッション・音楽・ライフスタイルといった、原宿の街が生み出すコンテンツをサポートして成長させ、国内はもとより、世界に向けて発信するための活動をしています。日本で最もクリエイティブな人や物を生み出すパワーをもった街・原宿が、単なる地名の枠を超え、世界中の人が注目し集まるカルチャーエリアになることを目指しています。

https://asobisystem.com

ロクヨン

ロクヨンは、不動産にまつわる様々な事業を展開する会社です。

日本の高度経済成長を永らく支えた資本主義経済下では、「パレートの法則」がビジネス上の典型的な経験則として支持されてきました。しかし昨今の情報社会においては、文化の成熟に伴う個人の志向性の多様化によって、ロングテール現象など「パレートの法則」が成立しない現象が数多く見受けられます。株式会社ロクヨンでは、不動産業界においてパレートの法則が成立しない最先端の領域に取り組んでいきます。二等地、不整形地など、既存の価値観では評価されにくい不動産に新たな息吹を与えることで、日本全体のさらなる発展と地域経済への貢献を目指します。

日本が長年培ってきた芳醇な文化と、世界に誇れる先端技術を掛け合わせることで、既存不動産の価値を最大限に引き出し、トップダウンではなくボトムアップの新たな法則、「６０：４０＝ロクヨンの法則」を創造して参ります。

https://rokuyon.co.jp/

*パレートの法則 - PARETO'S LAW -

国の富、企業の売り上げ、不良品の発生などにおいて分配・分布・発生原因を考えたとき、その大勢は少数の要因によって決定されるという経験則のことです。「不良全体の 80%は、20%の原因に由来する」「売上の 80%は、全商品の 20%が作る」「売上の 80%は、全顧客の 20%によるものである」といった解釈がそれで、これらは俗に 80 対 20 の法則、2：8 の法則、80-20 ルールとも呼ばれています。(参考文献：『パレート -- 均衡理論』ジュリアン・フロイント)

*このプレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

報道関係者様 お問い合わせ先

アソビシステム株式会社（担当：水野）
TEL: 03-3470-0140　E-Mail: info@moshimoshi-nippon.jp

株式会社ロクヨン（担当：清水）
TEL: 03-6812-9318　E-Mail: info@rokuyon.co.jp