



NIPPON PARKING DEVELOPMENT

2015年7月期 第2四半期
決算説明会

2015年2月27日（金）

日本駐車場開発株式会社

本日のご説明内容



1

連結決算の状況

2

駐車場事業の状況

3

スキー場事業の状況

4

質疑応答

連結業績サマリー



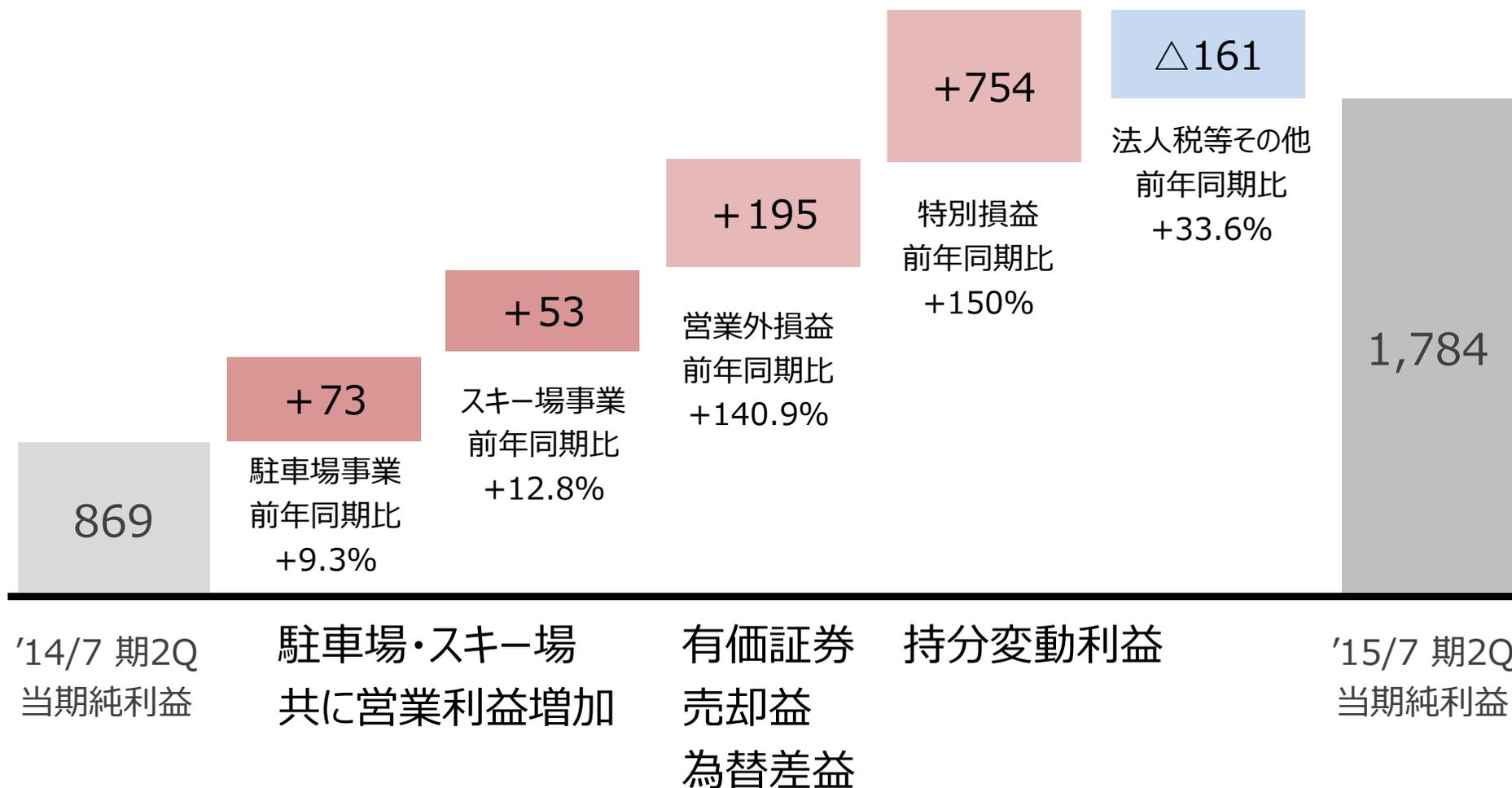
単位：百万円

- 8期連続で過去最高の営業利益を更新
- 経常利益、当期純利益が大幅に増加
- 計画値を超過して推移

	14/7期2Q	15/7期2Q	増減	増減率	計画	進捗率
売上高	7,464	8,338	+874	+11.7%	8,240	101.2%
営業利益	1,204	1,327	+123	+10.2%	1,270	104.5%
経常利益	1,343	1,661	+318	+23.7%	1,270	130.9%
当期純利益	869	1,784	+914	+105.1%	1,540	115.9%

利益増減要因

単位：百万円



通期業績予想

単位：百万円	14/7期	15/7期	増減	増減率
売上高	15,118	17,100	+1,982	+13.1%
営業利益	2,334	2,900	+566	+24.2%
経常利益	2,591	2,900	+309	+11.9%
当期純利益	1,581	2,620	+1,039	+65.7%

駐車場事業

業績サマリー



単位：百万円

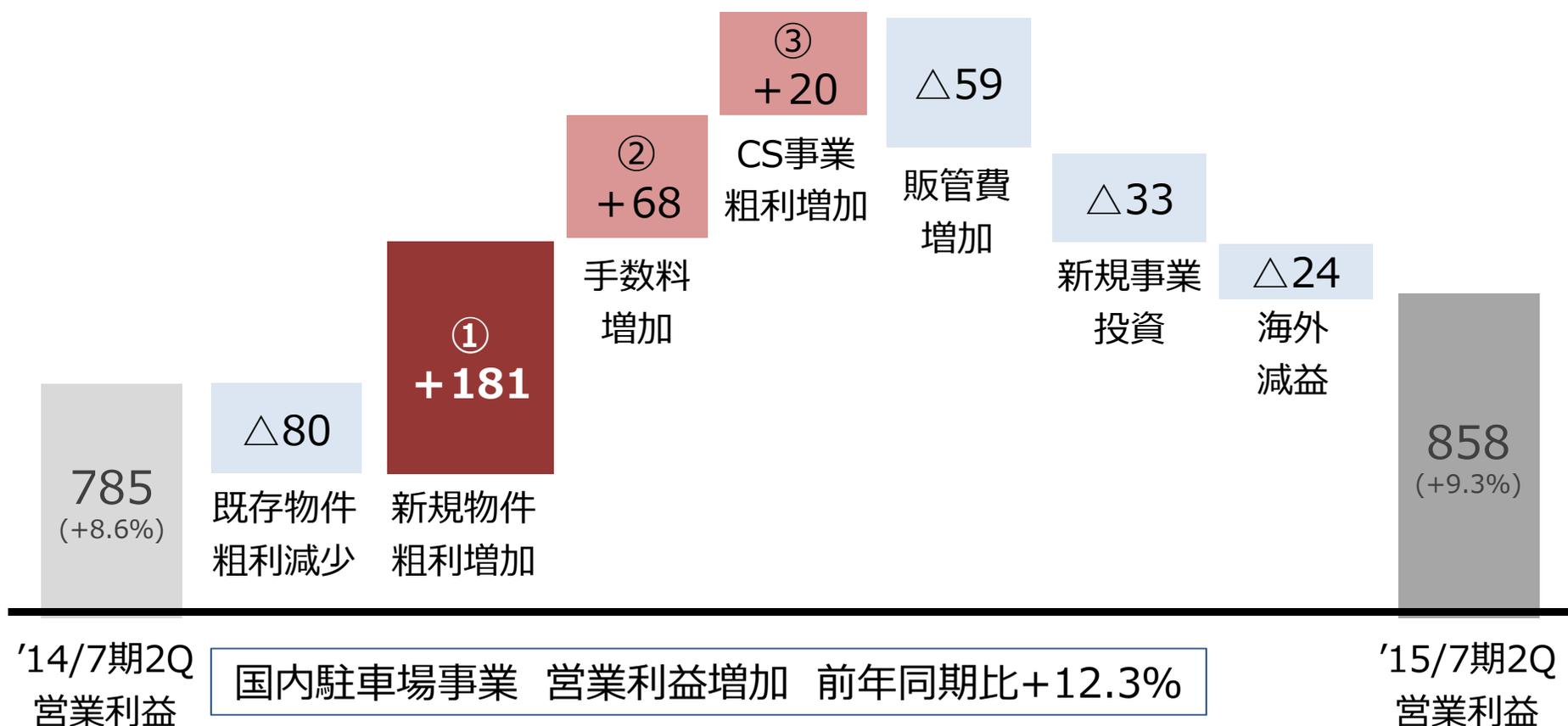
- 計画値と同水準で推移
- 粗利率・営業利益率共に改善

	14/7期2Q	15/7期2Q	増減	増減率	計画	進捗率
売上高	5,037	5,419	+381	+7.6%	5,511	98.3%
売上総利益	1,854	2,013	+158	+8.6%	2,092	96.2%
粗利率	36.8%	37.2%	+0.4pt	-	38.0%	-
営業利益	785	858	+73	+9.3%	860	99.8%
営業利益率	15.6%	15.9%	+0.3pt	-	15.6%	-

営業利益の増減

単位：百万円

- ① 今期獲得した大型の有人管理物件が大きく収益貢献
- ② オーナー、ユーザー向けサービスの強化による手数料の増加
- ③ カーシェア事業の粗利額が2期連続で増加



※既存物件の粗利の減少は物件閉鎖による影響も含む

獲得物件数の減少と有人管理運営台数の増加



新規獲得物件数44件、獲得台数1,615台
(前年同期71物件、3,683台)

		14/7期	15/7期 2Q	増減	増減率
直営月極専用	物件数	890	902	+12	+1.3%
	台数	13,499	13,795	+296	+2.2%
直営月極 時間貸併用	物件数	139	136	-3	△2.2%
	台数	8,326	8,808	+482	+5.8%
時間貸マネジメント	物件数	91	97	+6	+6.6%
	台数	15,382	16,300	+918	+6.0%
合計	物件数	1,120	1,135	+15	+1.3%
	台数	37,207	38,903	+1,696	+4.6%

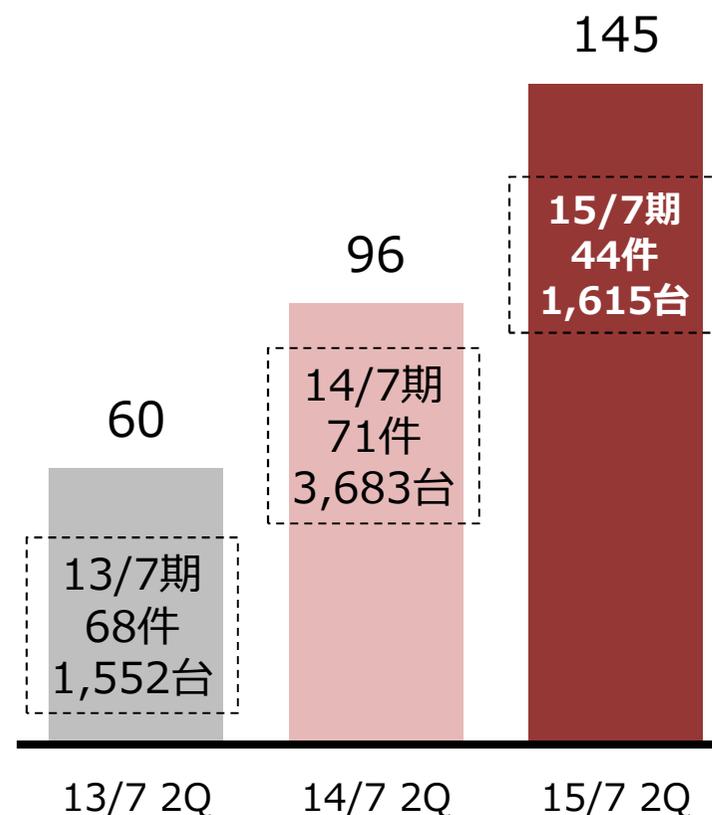
減少要因と高収益物件の獲得

単位：物件数 / 百万円

首都圏は既存の月極専用物件の契約率改善に注力したため獲得物件数が減少

今期獲得した44物件の通期粗利額は前年を大幅に超過する見込み

	13/7期 2Q	14/7期 2Q	15/7期 2Q
東日本	3	9	6
関東	26	34	14
東海	10	5	8
近畿	17	16	8
西日本	12	7	8
合計	68	71	44



※15/7期の44物件の通期粗利額は現時点の予測値を採用

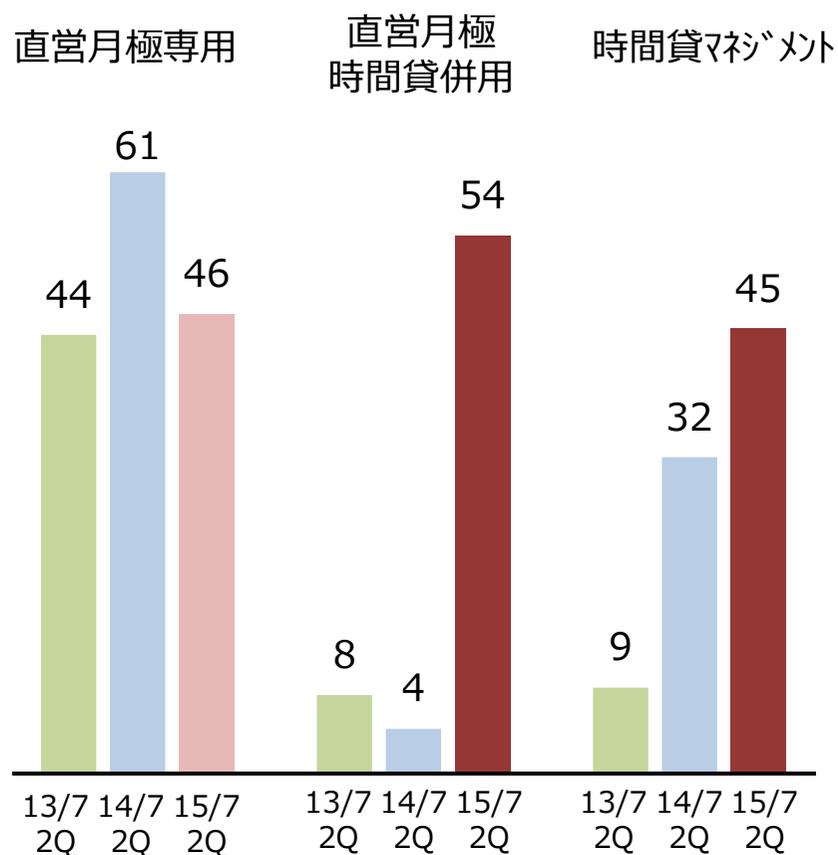
高収益物件獲得要因 オーナー向けサービスの拡充



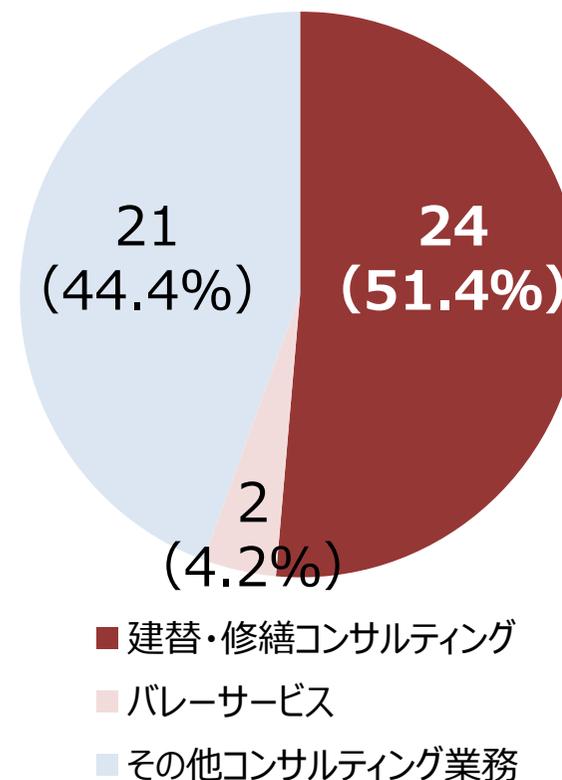
単位：百万円

設備投資型サービスと高付加価値有人管理サービス営業を強化

① 収益性の高い有人管理物件を獲得

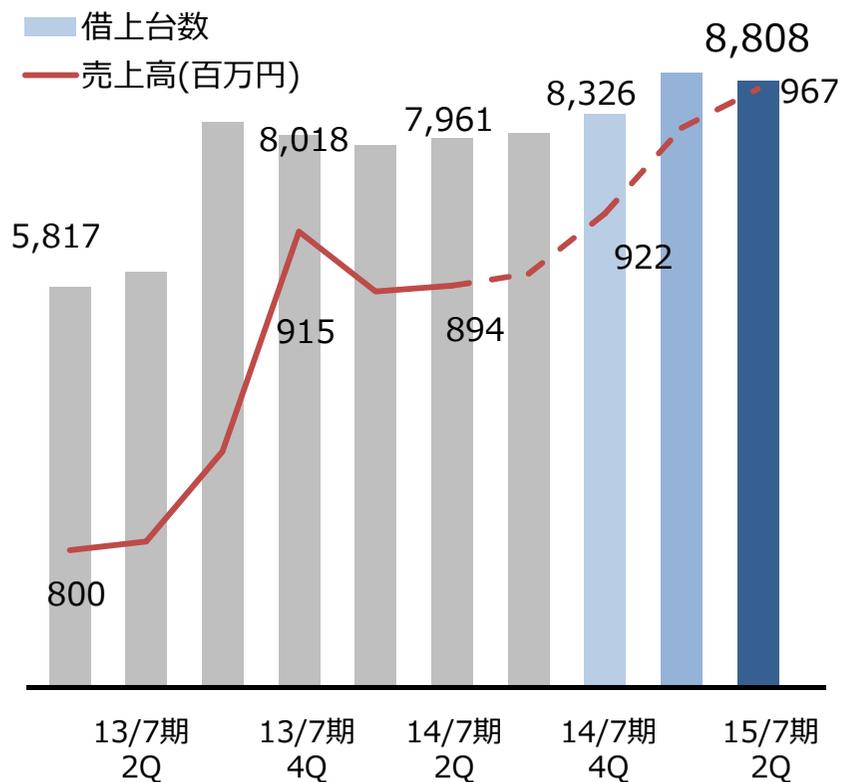


② コンサルティングフィー全体の約55%
が建替・修繕コンサルとバレーサービス



有人管理物件 指標の改善(直営月極時間貸併用)

前期末より物件数は減少したものの、
大型の設備投資型案件を獲得した
ことにより台数、売上ともに増加



物件取得型サービス

大手町中央駐車場 (広島)



2014年10月取得

自走式立体駐車場
総台数252台

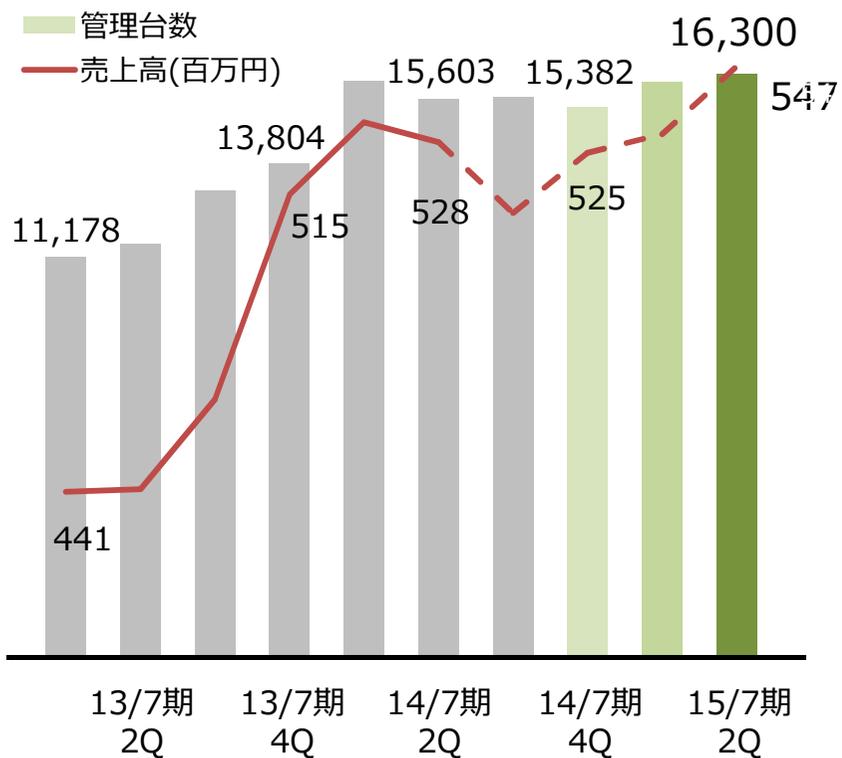
LED導入支援サービス

ベガスパーキング (札幌)



有人管理物件 指標の改善(時間貸マネジメント)

近畿・東海地区を中心にランド
マークとなる物件の運営を受注



新規獲得物件 (抜粋)

ヤンマー本社ビル (大阪)



栄ナナイロ (名古屋)



エスカールなんば (大阪)



STVタワーパーキング (札幌)

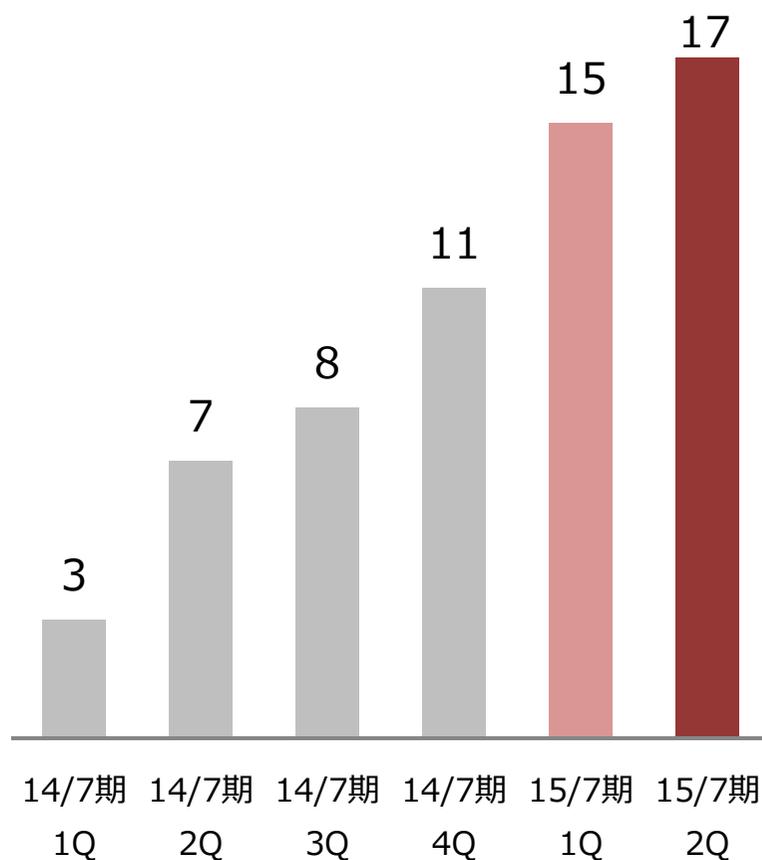


車ユーザーの利便性向上への取組

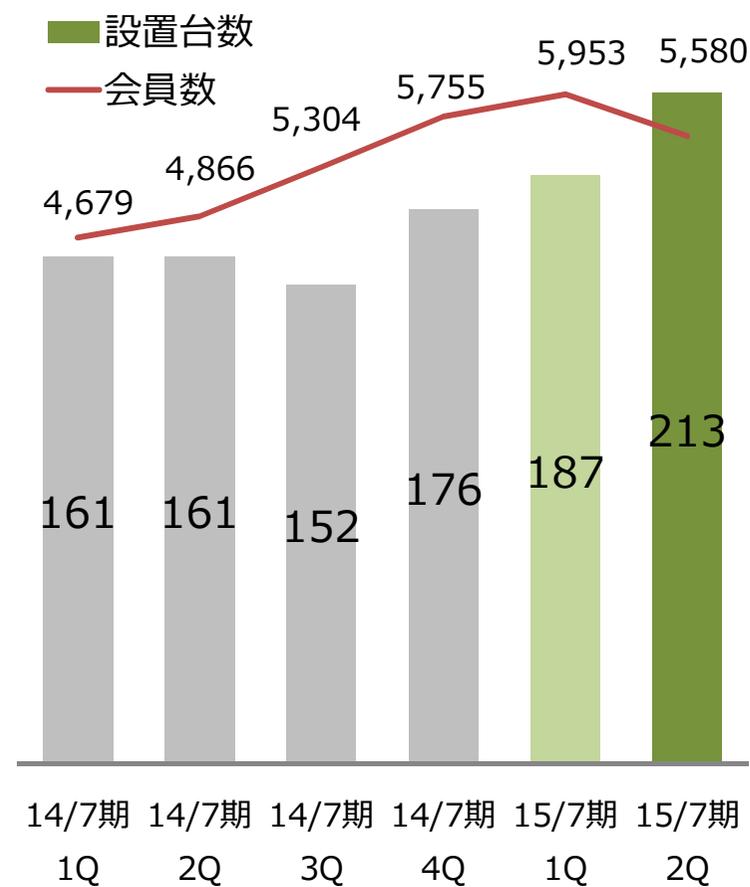


単位：百万円

検索サイト経由による月極契約の獲得が増加

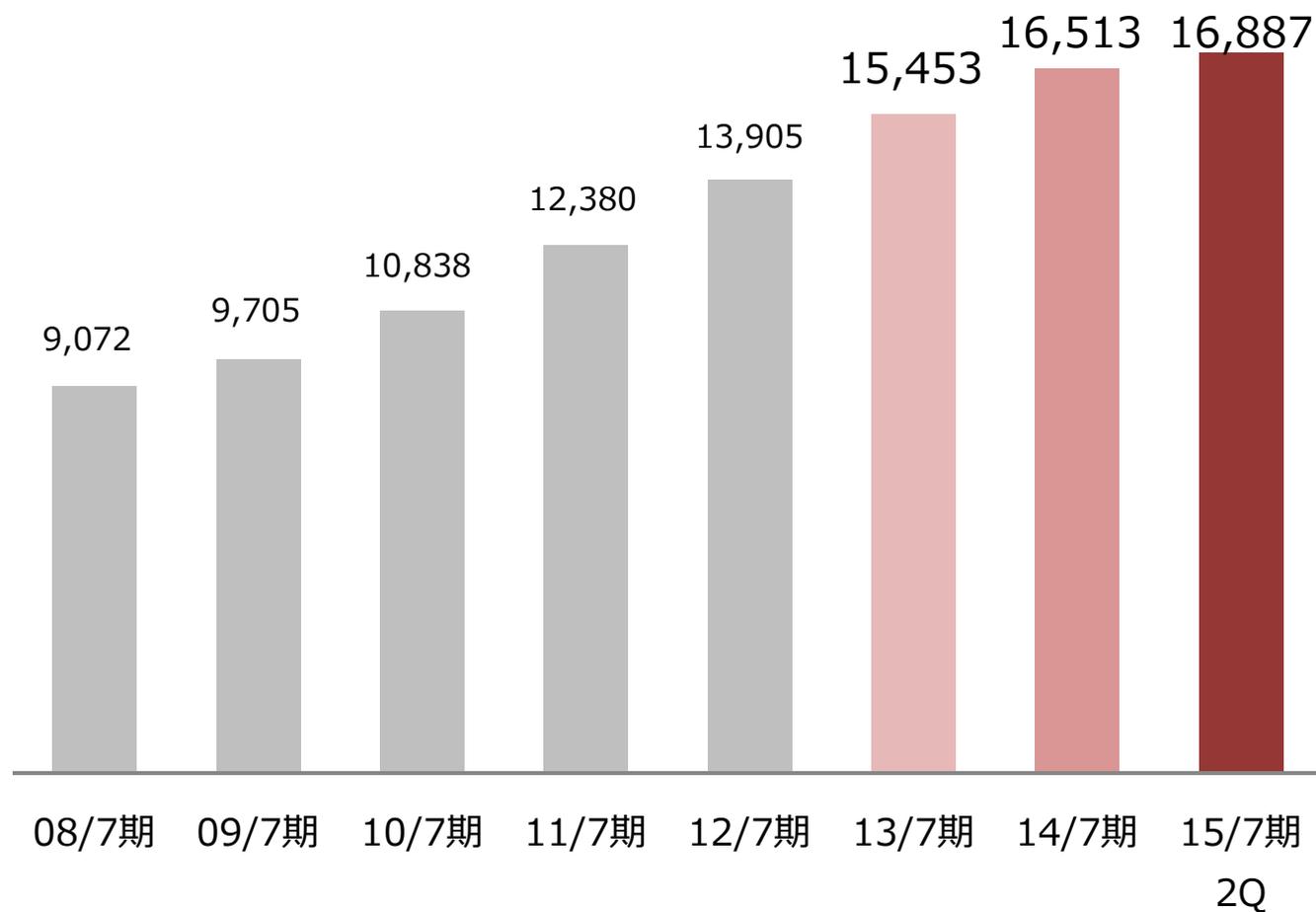


駐車場付マンスリーレンタカー導入により設置台数が増加



契約台数は順調に拡大

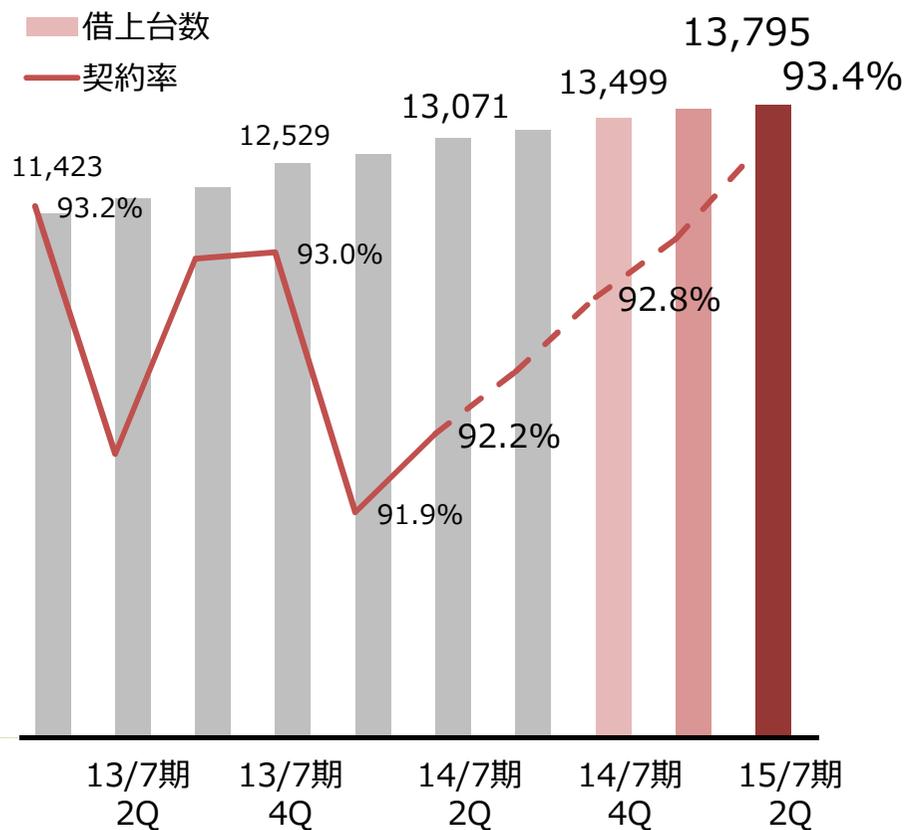
- 国内直営月極契約台数：累計16,887台
- 14/7期末より374台増加（前年同期は243台増加）



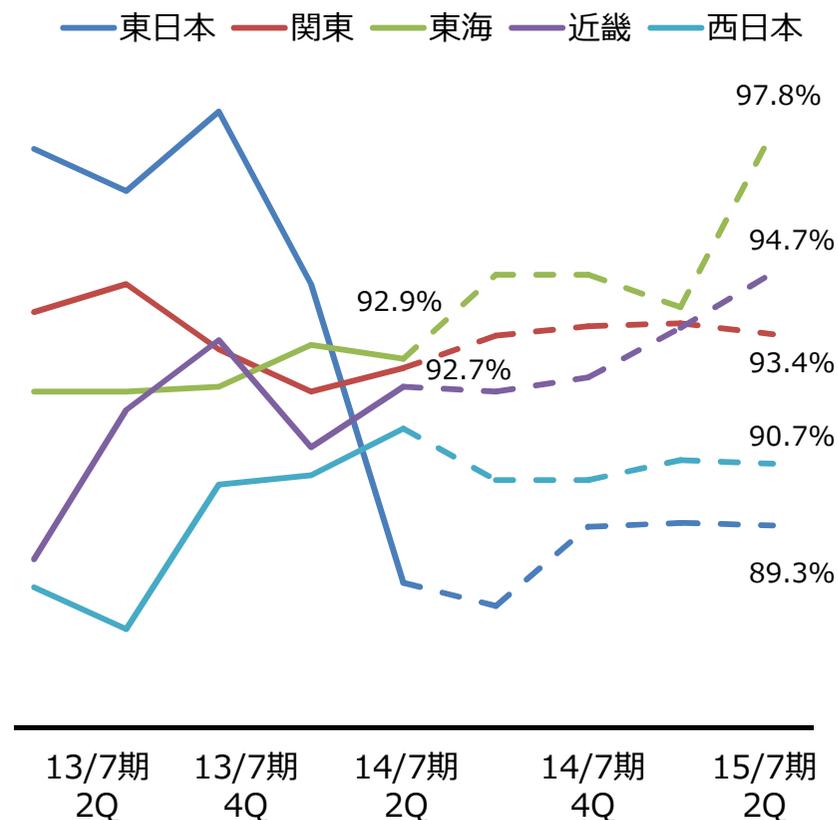
直営月極専用物件 指標の改善



契約率、借上台数ともに増加



前期 2 Qと比較して首都圏、近畿、東海の契約率が改善



アジアへの展開状況

新たに3物件、959台を獲得

		14/7期末	15/7期2Q	増減
タイ	物件数	15	17	+2
	台数	4,399	5,278	+879
中国	物件数	3	3	-
	台数	1,699	1,699	-
韓国	物件数	-	-	-
	台数	-	-	-
合計	物件数	18	20	+2
	台数	6,098	6,977	+879

インドネシアへの進出が決定

NPDグループの海外展開状況



新規獲得物件（海外）

タイ政府系年金ファンド、不動産会社との関係構築を通じて3件獲得

バンコクシティタワー



ホリデイインエクスプレス



サマーセツトレイクポイント



通期業績予想



単位：百万円

通期業績予想は据置

	14/7期	15/7期	増減	増減率
売上高	10,211	11,570	+1,359	+13.3%
営業利益	1,610	1,980	+370	+23.0%

1 ユーザー向けサービスの拡充による月極契約台数の拡大

2 オーナー向けサービスの拡充による物件数の拡大

3 海外での新たな取組の推進

下期取組事項 ① 月極契約台数の拡大

車ユーザーの利便性向上に注力



カーシェア設置車両、
車庫付マンスリーレンタカー
の営業強化

日本最大級の月極検索駐車場サイト 日本駐車場検索

お問合せ 駐車場検索 検討リスト ご利用方法

Nippon Parking Search
日本駐車場検索
月極駐車場ご案内台数
47,511物件

お電話でのお問い合わせはこちら
0120-809-813

メールでのお問い合わせ
専任スタッフが駐車場を
お探し致します!

月極駐車場 かんたん検索

東京都を中心とした
日本全国の駐車場情報
を掲載しています。

優良月極駐車場がたくさん!
月極駐車場掲載数日本最大級

北海道・東北

北海道	青森	宮城
山形	岩手	秋田
福島		

北陸・甲信越

山梨	長野	新潟
富山	石川	福井

関東

東京	神奈川	千葉
埼玉	茨城	栃木
群馬		

中国・四国

広島	岡山	山口
鳥取	島根	愛媛
香川	高知	徳島

九州・沖縄

福岡	佐賀	長崎
熊本	大分	宮崎
鹿児島	沖縄	

近畿

大阪	京都	兵庫
滋賀	奈良	和歌山

東海

愛知	静岡
岐阜	三重

地図から検索

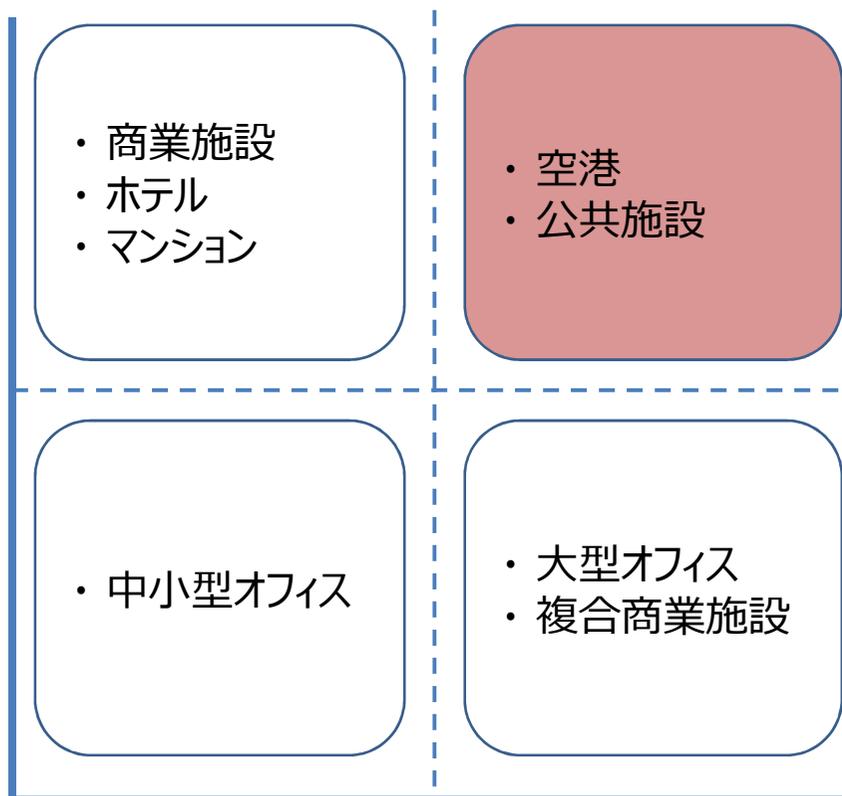
住所・駅名を入力
駐車場を地図で探す

マイ検索
検索履歴や検討リストから駐車場を表示

駐車場検索サイトの改修

下期取組事項 ② 物件数の拡大

- 月極契約台数拡大による借上台数増加の促進
- オーナー向け新サービスの営業を更に強化
- 未進出領域（空港等）の開拓



設備投資型サービスの提供

- 機械式駐車場の建替え・修繕コンサル
- LED導入支援サービス
- 駐車場の購入

高付加価値有人管理サービスの提供

- バレーサービス



現地公共機関主導の渋滞解消プロジェクトへの積極的に参加

都市	主な交通インフラ計画	当面の渋滞対策
ジャカルタ	初の地下鉄が2018年開業予定	都心部での乗車人数規制や、専用レーンを走るバスの拡充
マニラ	首都圏の高架鉄道を51キロから86キロに延伸	北部と南部に建設済みの高速道路を結ぶ約15キロのバイパス整備
バンコク	公営自転車レンタルステーションの設置拡大	19年までにモノレールや地下鉄を5倍に延伸方針
ホーチミン	初の都市鉄道が18年開業予定	バイクの総量規制や都市部乗り入れの規制を検討

出所：日本経済新聞

バンコクの渋滞状況



ジャカルタの渋滞状況



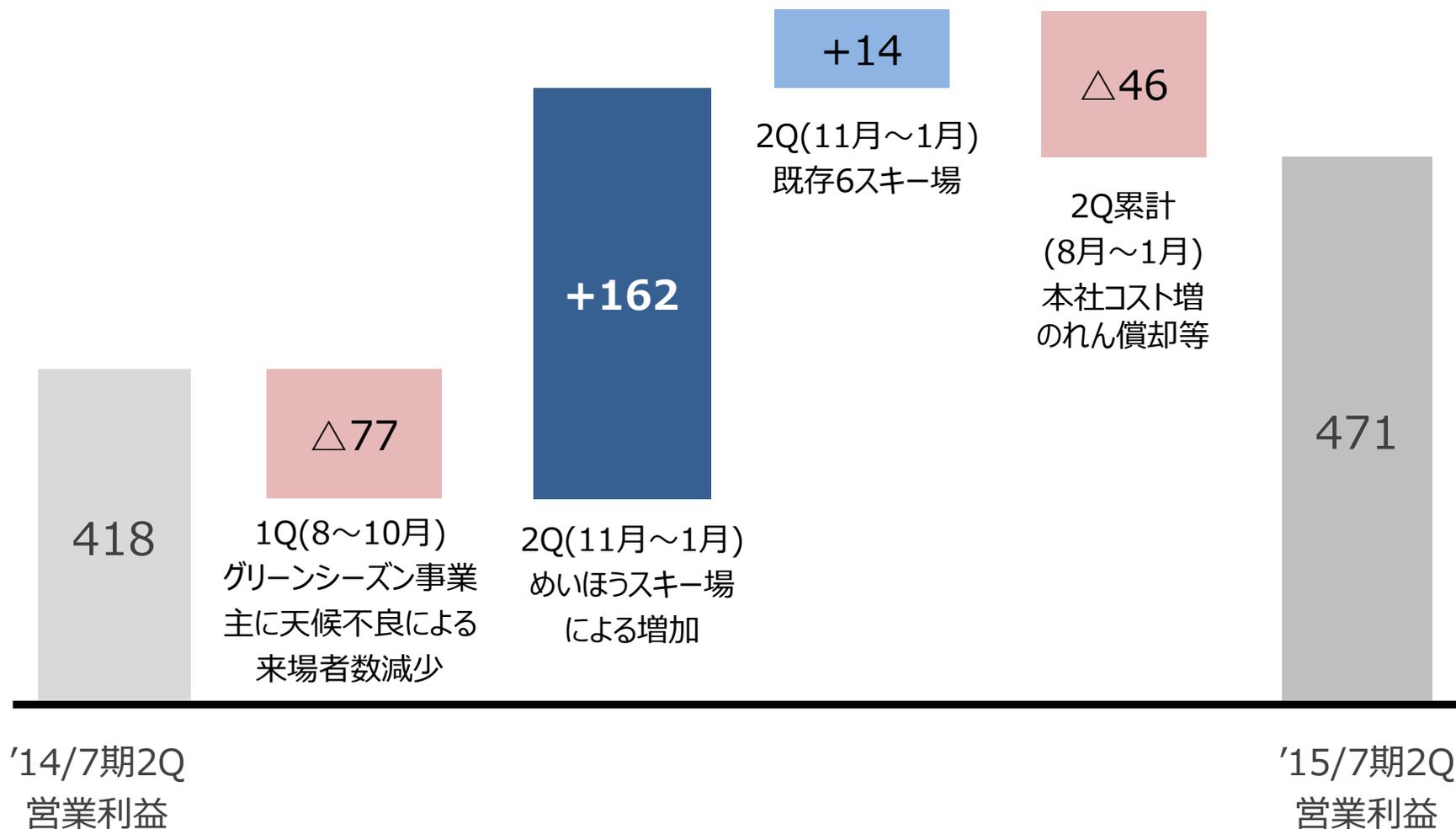
スキー場事業

- 売上高：2割成長
- 営業利益：二ケタ成長

	14/7期 2Q	15/7期 2Q	増減	増減率
売上高(百万円)	2,428	2,913	+485	+20.0%
営業利益	418	471	+53	+12.8%
来場者数計(千人)	873	888	+15	+1.7%
夏季	217	183	△32	△15.1%
冬季	655	703	48	+7.3%

営業利益増減要因

単位：百万円



めいほうスキー場の取得

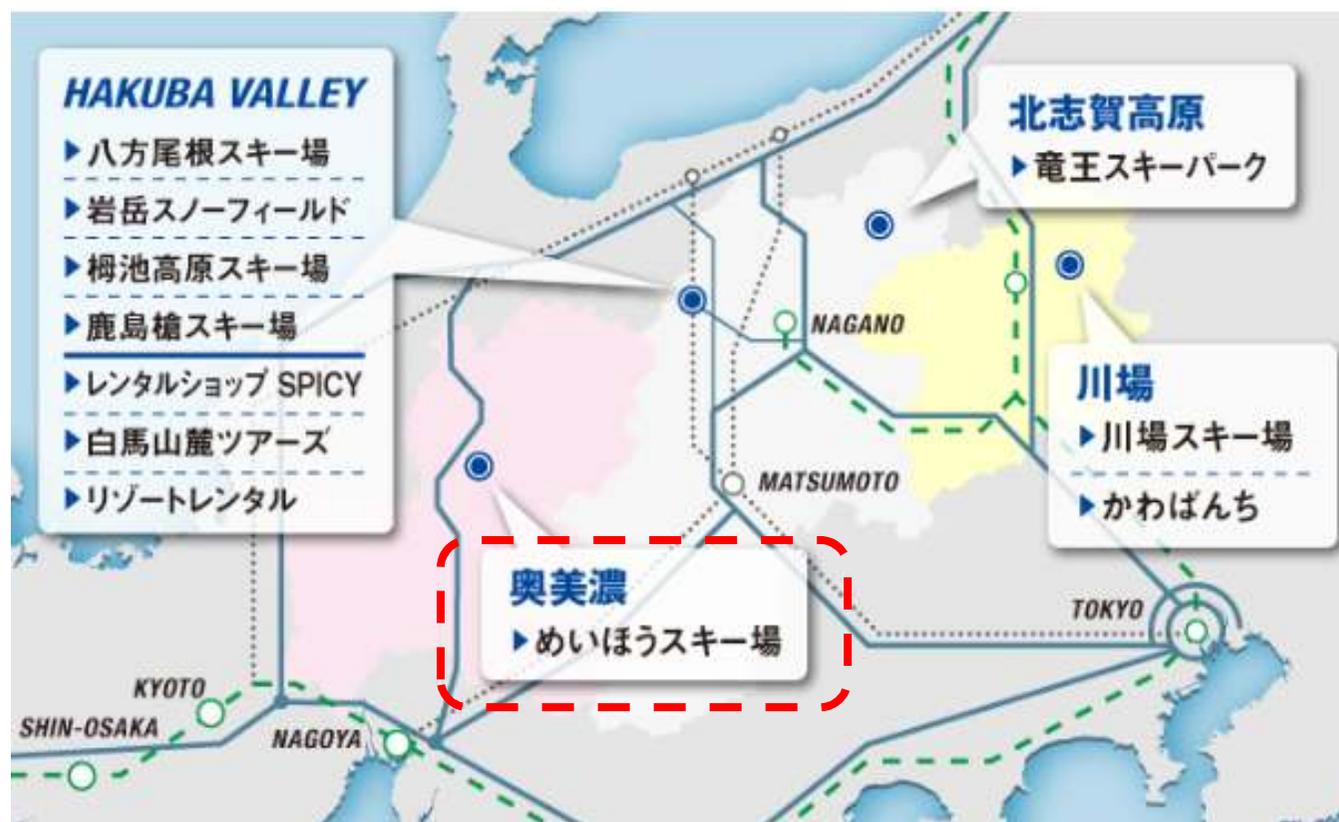
- 2014年10月29日 名鉄グループから、めいほうスキー場を運営するめいほう高原開発(株)の株式61.4%を取得(現在66.7%保有)
- 当社グループ初の奥美濃エリアのスキー場
- 名古屋から車で1時間40分、日帰りスキーを楽しめるゲレンデ



立地	奥美濃エリア（岐阜）
標高 山頂-山麓	1,600-900（m）
総面積	96ha
リフト本数	6
ウィンターシーズン 来場者数	216千人
ゲレンデ特徴	5,000mのロングコース、雄大な北アルプスや御岳は絶景
主要な客層	初心者～上級者、中部・関西から幅広い客層

運営スキー場が7か所へ

- 既存の6スキー場においては、長野県や群馬県のスキー場であり、信越、および関東圏の割合が多い
- 東海・関西を主な商圏とするめいほうスキー場が加入したことで、グループ全体では、三大都市圏からバランスよく集客が可能、関東圏に偏っていたリスクが分散



長野県神城断層地震の影響



単位：千人

- 昨年11月22日発生(M6.7 最大震度 6 弱)
- 当社グループへの影響
 - ① リフトや建物など施設等に特段大きな損傷は無く、計画通りにスキー場はオープン
 - ② HAKUBA VALLEY 4スキー場の集客面に影響、キッズの団体やファミリー層の来場者数が減少、前売り券販売も落ち込む

	14/7期 2Q	15/7期 2Q	前年同期比
HAKUBA VALLEY 白馬八方尾根スキー場	204	189	92.8%
HAKUBA VALLEY 白馬岩岳スノーフィールド	56	52	92.4%
HAKUBA VALLEY 柵池高原スキー場	141	115	82.0%
HAKUBA VALLEY 鹿島槍スキー場	74	68	92.5%
来場者数計	476	426	89.5%

H V 八方・岩岳・柵池にて、来場者単価が向上

- 12月・1月の3スキー場合計の単価推移
1,781円⇒1,944円（9%増加）
- リフトにおいては、インバウンド営業を強化し、海外からの来場者数が増加。単価の高いインバウンド顧客層の割合増加
- 付帯売上においても、八方ゴンドラ駅のショップの拡大投資により収益向上

海外からの顧客（インバウンド）の増加状況



単位：千人

- 白馬エリアで外国人来場者数が増加
- 八方、岩岳共に来場者数に占める割合の25%を超える

HAKUBA VALLEY 八方尾根スキー場12月～1月リフト券英字発券枚数

	14/7期 2Q	15/7期 2Q	増減
リフト券英字発券枚数	37.0	49.8	+12.8
来場者数に占める割合	18.1%	26.2%	+8.1

HAKUBA VALLEY 樽池・岩岳

	樽池	岩岳
窓口来場外国人数	4.2	13.5
来場者数に占める割合	3.6%	25.9%

補足資料 スキー場の紹介①

	HAKUBA VALLEY 鹿島槍スキー場	竜王スキーパーク	川場スキー場
			
立地	大北エリア（長野）	北志賀エリア（長野）	沼田エリア（群馬）
標高 山頂-山麓	1,550-830（m）	1,930-850（m）	1,870-1,290（m）
総面積	78ha	95ha	60ha
リフト本数	8基	13基 + ロープウェイ1基	5基
スキーシーズン来場者数	146千人	247千人	155千人
ゲレンデ特徴	北アルプスを望む雄大な 景観・エリア最大級ナイター	166人乗りロープウェイ 幅広なゲレンデ	都心から2時間圏内 良質な雪質
主要な客層	首都圏、長野県内の ファミリー及び幅広い層	首都圏からの バスツアー利用者	首都圏からの 日帰り顧客

補足資料 スキー場の紹介②

	HAKUBA VALLEY 白馬八方尾根スキー場	HAKUBA VALLEY 白馬岩岳スノーフィールド	HAKUBA VALLEY 柵池高原スキー場
			
立地	白馬エリア（長野）	白馬エリア（長野）	白馬エリア（長野）
標高 山頂-山麓	1,831-760 (m)	1,289-750 (m)	1,680-800 (m)
総面積	200ha	125ha	156ha
リフト本数	24+ゴンドラ1基	13+ゴンドラ1基	19+ゴンドラ1基+ロープウェイ1基
スキーシーズン来場者数	438千人	119千人	289千人
ゲレンデ特徴	長野県北アルプスの競技会場、スキーヤーのメッカ	全国岩岳学生スキー大会が有名	柵池自然公園の散策、トレッキングなど夏季営業も盛ん
主要な客層	初心者～上級者、関東・中部・関西から幅広い客層	首都圏、長野県内のファミリー及び幅広い層	初級者～上級者、関東・中部・関西から幅広い客層



NIPPON PARKING DEVELOPMENT

質 疑 応 答