



平成21年7月期 第2四半期決算説明資料

 **日本駐車場開発株式会社**

第2四半期決算ハイライト (連結PL)



(単位: 百万円)

* 進捗率: 2008年9月5日公表値

	'09年2Q	構成比	'08年2Q	構成比	2Q計画	達成率	通期計画	進捗率
売上高	3,842	100.0%	3,538	100.0%	4,008	95.9%	8,403	45.7%
売上高総利益	1,473	38.3%	1,374	38.9%	1,540	95.6%	3,267	45.1%
営業利益	549	14.3%	443	12.5%	564	97.3%	1,364	40.2%
経常利益	501	13.0%	1,102	31.2%	444	112.8%	1,250	40.1%
四半期純利益	206	5.4%	123	3.5%	253	81.4%	712	28.9%

1. 上半期ベース 過去最高売上高・営業利益過去最高益を達成

- 売上高総利益 99百万円増加 7.1%増 (新規物件による売上高の増加 / 売上総利益率は0.6ポイント低下)
- 営業利益 106百万円の増加 23.8%増
 1. 売上高総利益が99百万円増加したことに加え、販売費および一般管理費が7百万円の減少
 2. 販管費率の改善 26.3% 24.0% 2.3ポイント改善

2. 経常利益 601百万円の減少 (営業外収益707百万円減少)

- 前第2四半期においては、多額の私募ファンド配当が発生 812百万円 当第2四半期91百万円

3. 当期純利益 83百万円の増加 (特別損失726百万円減少)

- 前第2四半期においては、有価証券の評価損等が多額に発生し、特別損失853百万円を計上
当第2四半期は117百万円計上

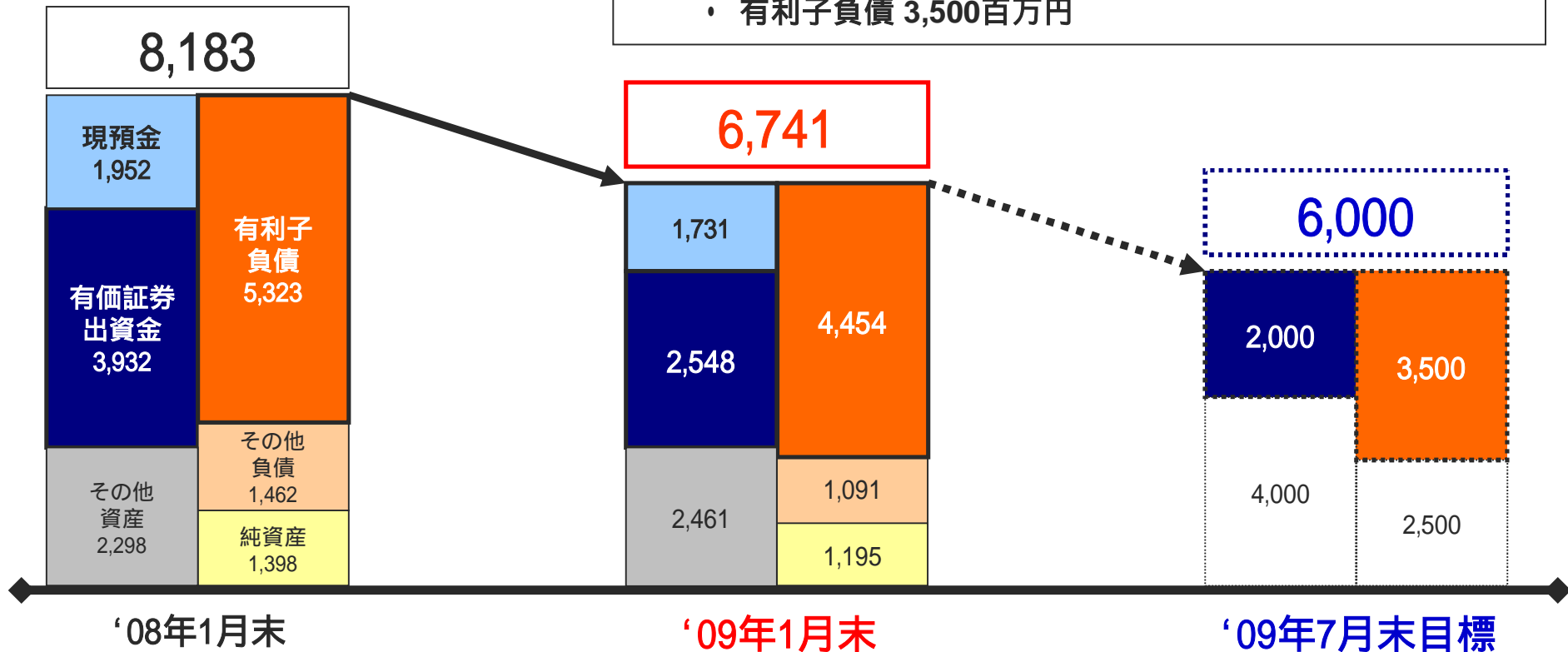


第2四半期決算ハイライト (連結BS)

- 現預金
- 有利子負債
- 有価証券・出資金
- その他負債
- その他資産
- 純資産

1. 前中間期末から1年間で、有価証券の売却により負債を圧縮
 - ・ 総資産 1,441百万円圧縮 17%減
 - ・ 有利子負債 869百万円圧縮 16%減
2. 21年7月期末での目標
 - ・ 総資産 6,000百万円
 - ・ 有利子負債 3,500百万円

(単位 百万円)



第2四半期決算ハイライト (セグメント別PL)



(単位: 百万円)

駐車場	実績	対前年同期			対計画			
	'092Q	'082Q	増減額	増減率	2Q計画	達成率	通期計画	進捗率
売上高	3,590	3,319	271	8.2%	3,763	95.4%	7,855	45.7%
売上高総利益	1,335	1,255	80	6.4%	1,396	95.6%	2,943	45.3%
営業利益	577	508	69	13.6%	592	97.5%	1,359	42.5%

当事業年度よりIPO・IRコンサルティング事業につきましては駐車場事業に含めております。なお、当資料においては、前年同期比較を行うため、08年2QにおきましてもIPO・IRコンサルティング事業を駐車場事業に含めて表示しております。駐車場事業には全社費用が含まれております。

駐車場事業

1. 過去最高売上・営業利益を達成
2. 売上高 271M増 8.2%増 売上高総利益率 微減 (37.8% 37.2%)
3. 販売費及び一般管理費 10百万円増 (人件費に集中・他コストは削減)
 - 人件費+42M 委託費 22M 旅費交通費 4M 通信費 2M 賃借料 2M
4. 営業利益 69M増 13.6%増

第2四半期決算ハイライト (セグメント別PL)



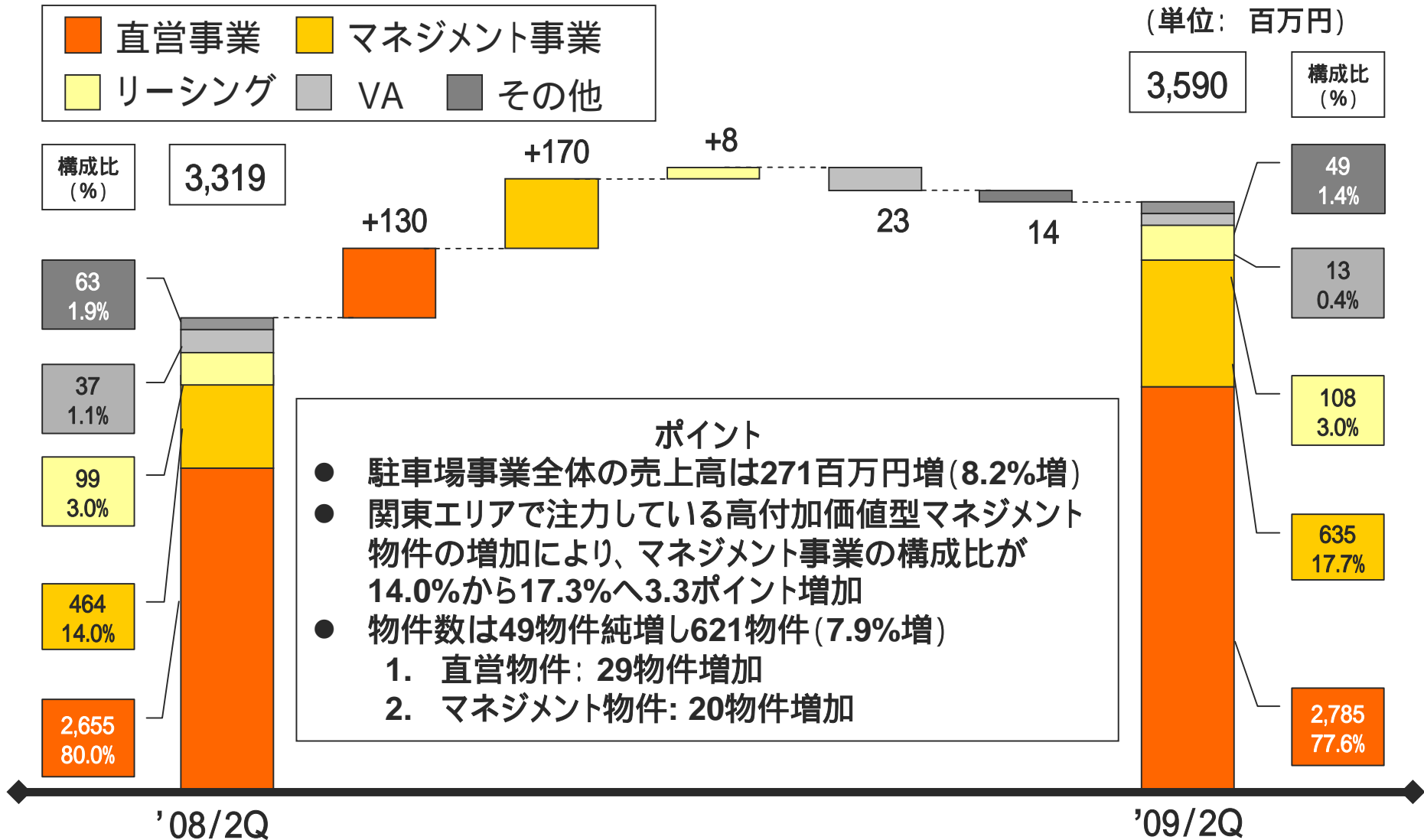
(単位: 百万円)

スキー場	実績	対前年同期			対計画			
	'092Q	'082Q	増減	増減率	2Q計画	達成率	通期計画	進捗率
売上高	251	218	33	15.1%	244	102.4%	547	45.9%
売上高総利益	138	119	19	16.0%	143	96.5%	323	42.7%
営業利益	27	64	37	37.5%	27	99.8%	5	15.6%

スキー場事業

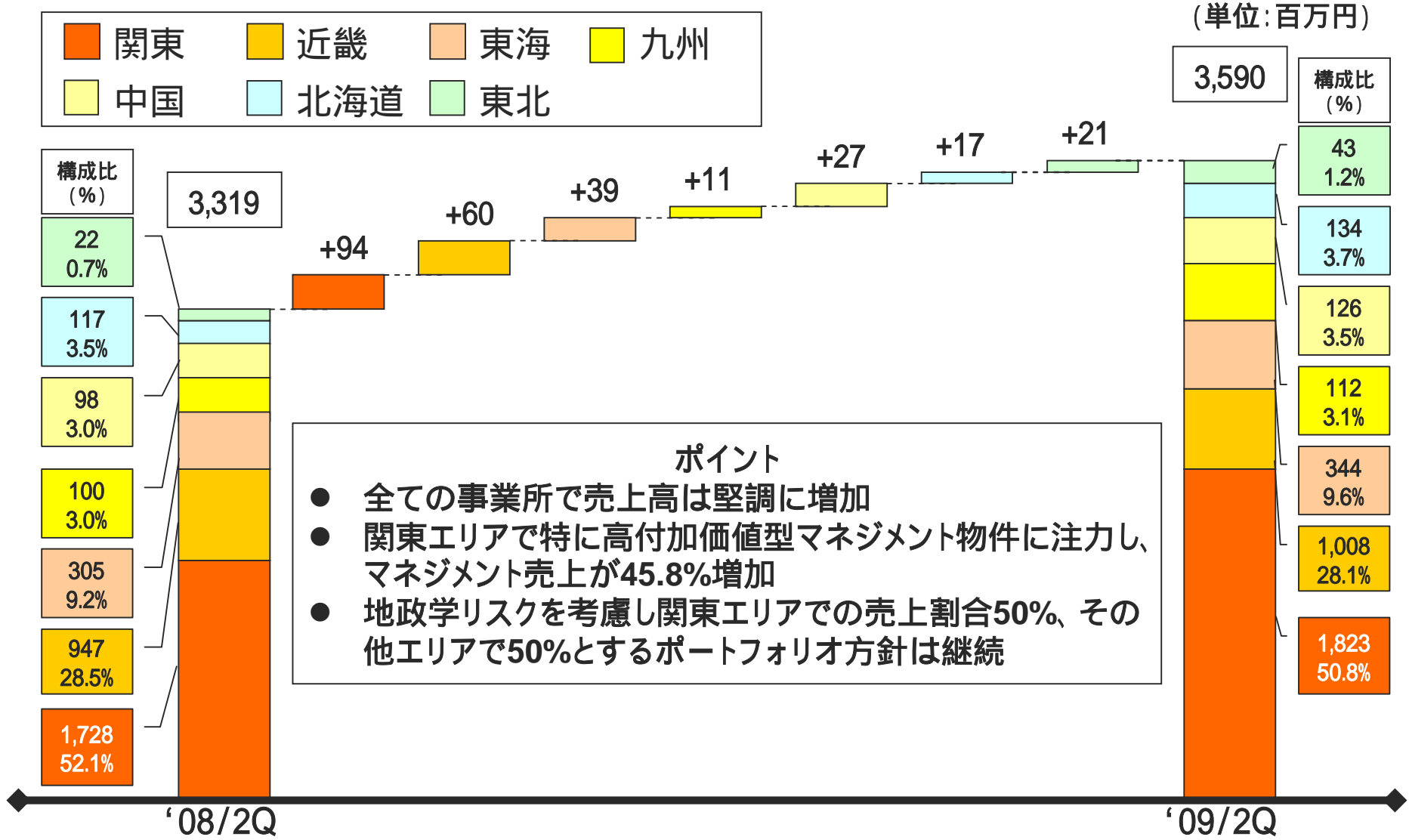
1. 売上 218百万円 251百万円 15%増加
2. 営業損失 64百万円 27百万円 37百万円の改善
 - 来場者数 65,598人 70,046人 7%増加
 - 販売費及び一般管理費 19百万円減少
前年同期において修繕費21百万円が発生、今期水道光熱費2百万円減少
3. 通期 営業黒字化目標に変更なし (営業利益 5百万円)

駐車場事業 モデル別売上高増減



決算開示においては、当期よりIPO・コンサルティング事業につきましては駐車場事業関東エリアに含めております。また、当表においては、前年同期比較を容易にするため、'08/1についてもIPO・IR投資事業売上を駐車場事業の関東エリアに含めております。

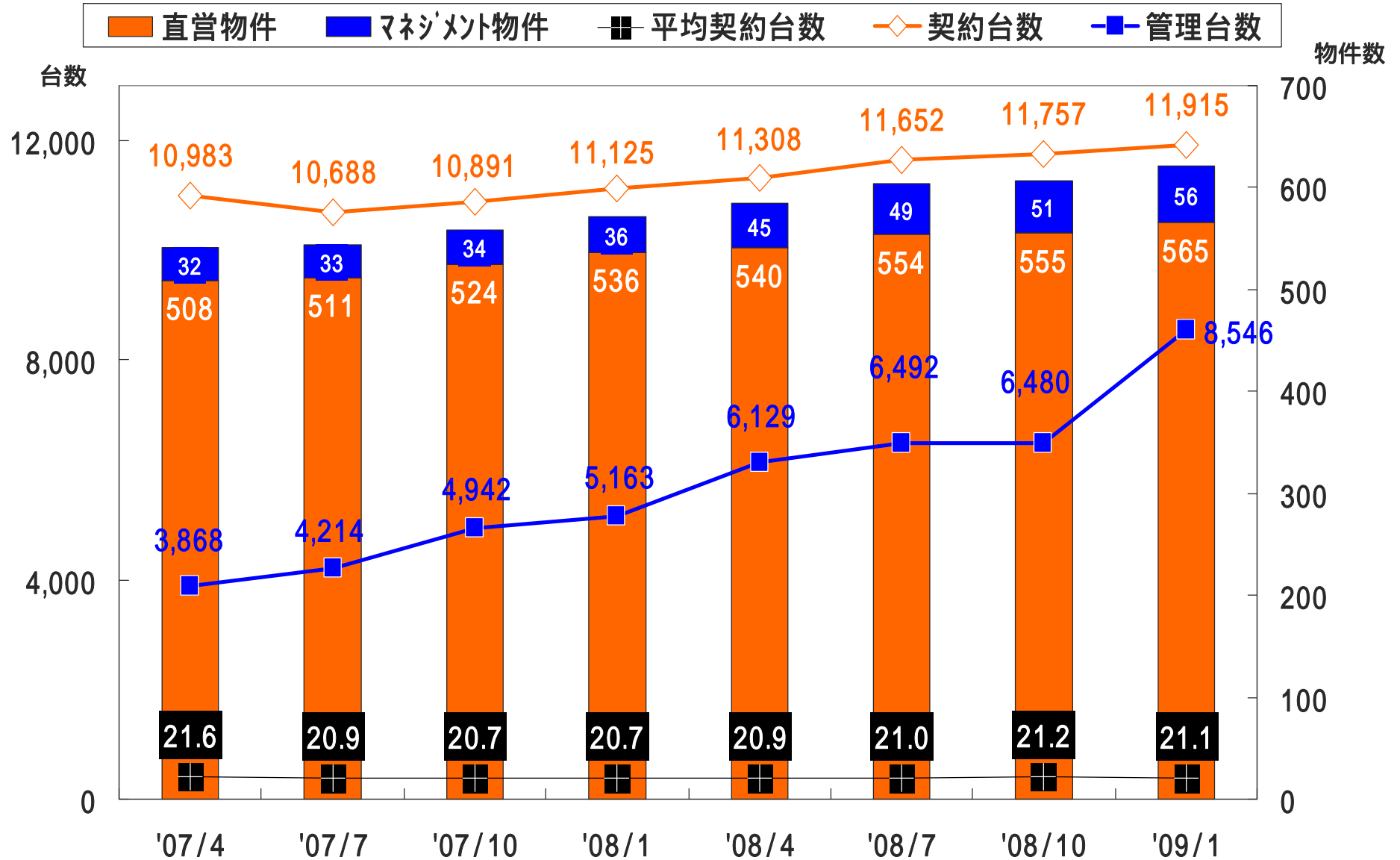
駐車場事業 地域別売上高増減



決算開示においては、当期よりIPO・コンサルティング事業につきましては駐車場事業関東エリアに含めております。また、当表においては、前年同期比較を容易にするため、'08/1についてもIPO・IR投資事業売上を駐車場事業の関東エリアに含めております。

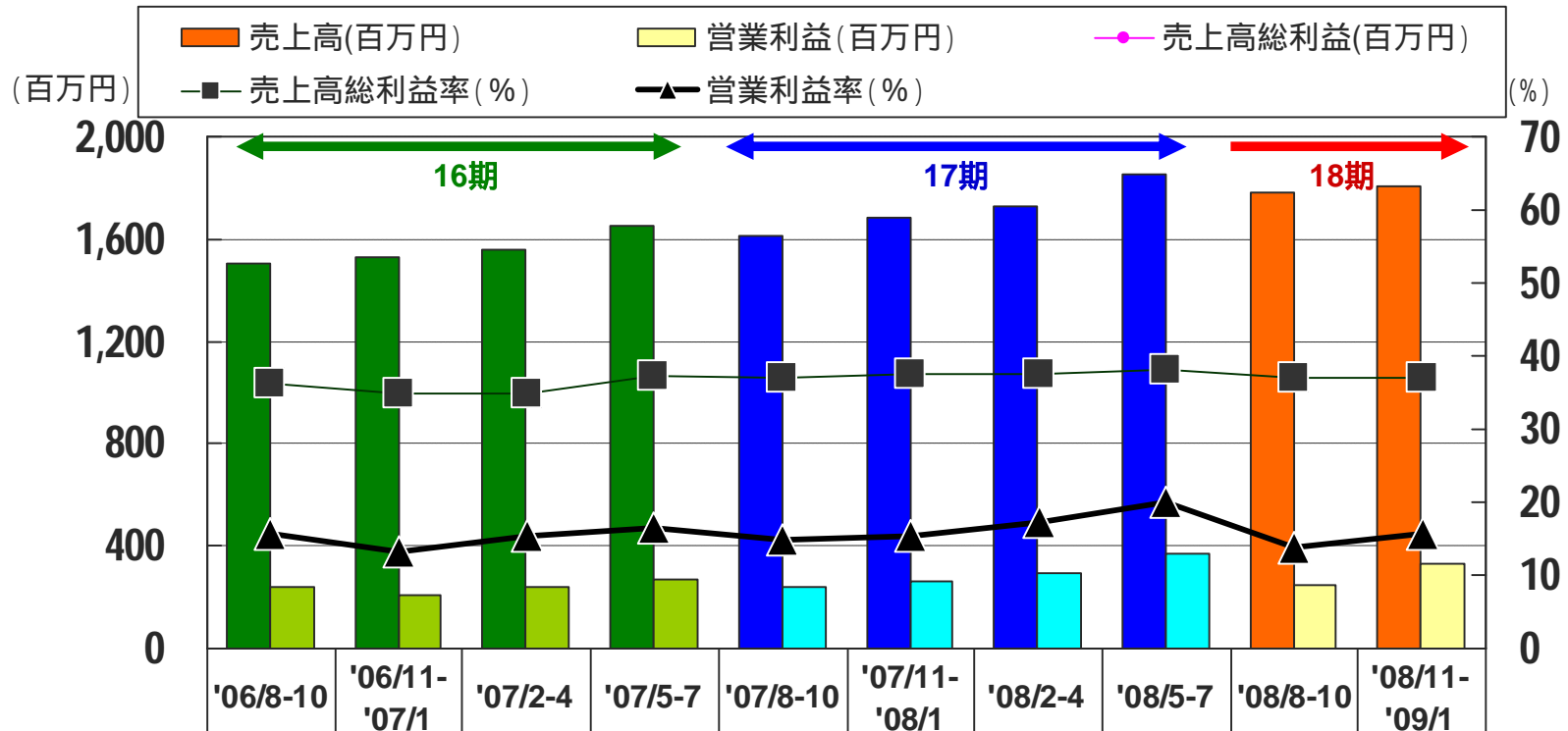
駐車場事業

物件数・台数の推移



駐車場事業

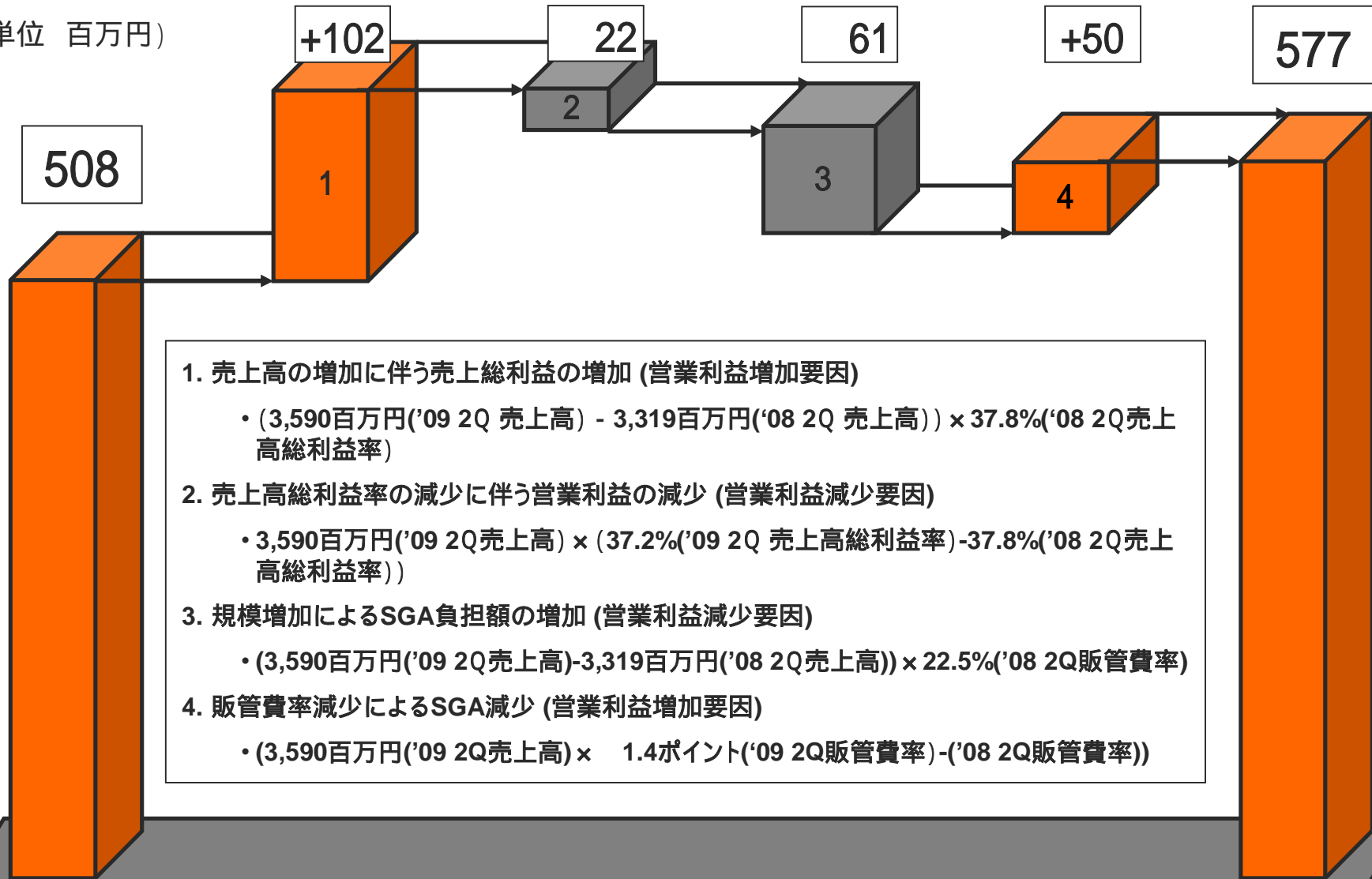
四半期別PL



売上高(百万円)	1,506	1,532	1,558	1,650	1,613	1,683	1,727	1,854	1,783	1,807
営業利益(百万円)	239	205	241	270	238	259	297	371	245	332
売上高総利益(百万円)	544	535	542	618	598	634	648	710	662	673
売上高総利益率(%)	36.2	34.9	34.8	37.4	37.1	37.7	37.5	38.2	37.1	37.1
営業利益率(%)	15.8	13.3	15.4	16.4	14.8	15.4	17.2	20	13.7	15.8

* 駐車場事業の営業費用には全社費用が含まれております。

(単位 百万円)

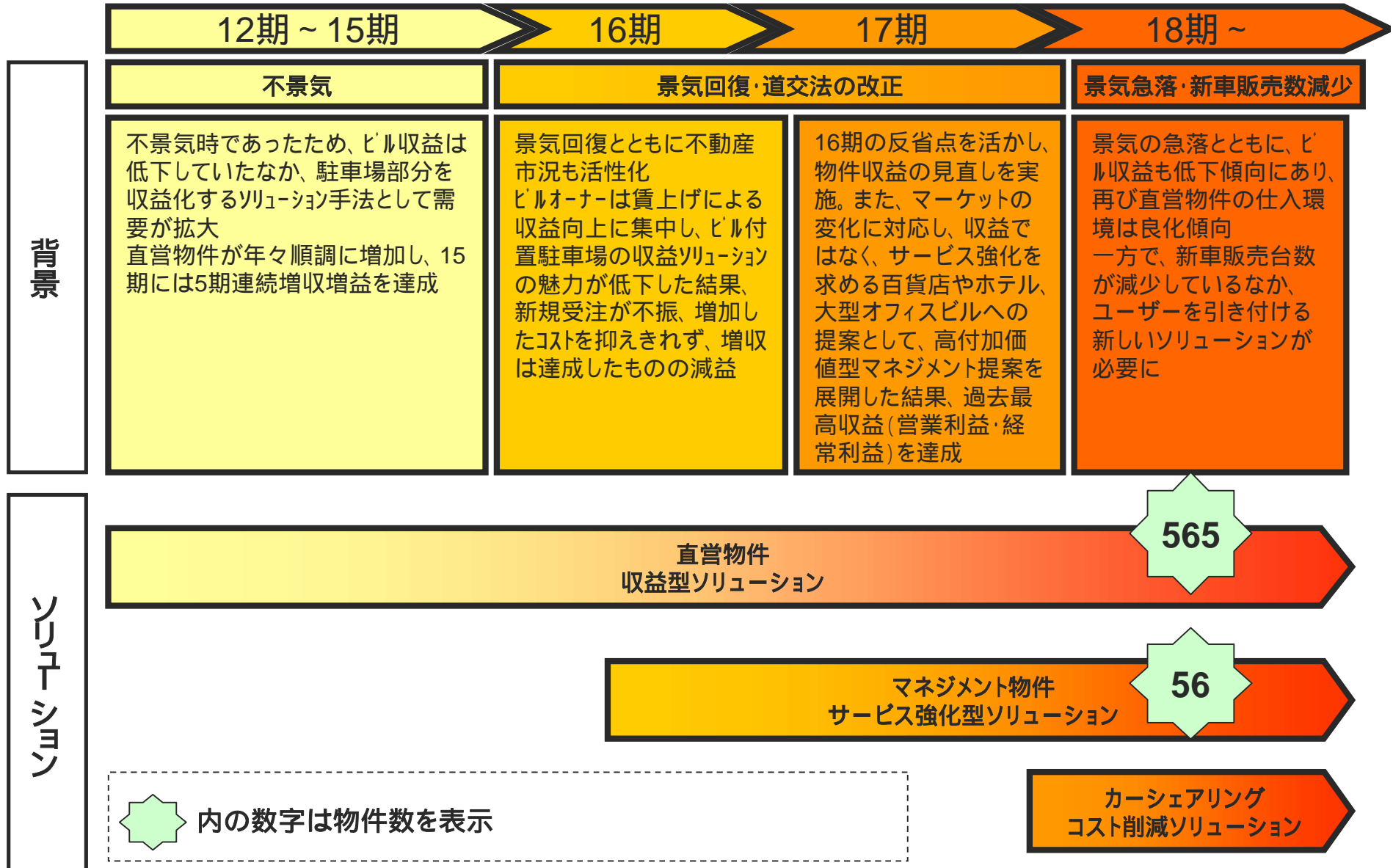


1. 売上高の増加に伴う売上総利益の増加 (営業利益増加要因)
 - ・ $(3,590 \text{百万円}('09 \text{ 2Q 売上高}) - 3,319 \text{百万円}('08 \text{ 2Q 売上高})) \times 37.8\%('08 \text{ 2Q 売上高総利益率})$
2. 売上高総利益率の減少に伴う営業利益の減少 (営業利益減少要因)
 - ・ $3,590 \text{百万円}('09 \text{ 2Q 売上高}) \times (37.2\%('09 \text{ 2Q 売上高総利益率}) - 37.8\%('08 \text{ 2Q 売上高総利益率}))$
3. 規模増加によるSGA負担額の増加 (営業利益減少要因)
 - ・ $(3,590 \text{百万円}('09 \text{ 2Q 売上高}) - 3,319 \text{百万円}('08 \text{ 2Q 売上高})) \times 22.5\%('08 \text{ 2Q 販管費率})$
4. 販管費率減少によるSGA減少 (営業利益増加要因)
 - ・ $3,590 \text{百万円}('09 \text{ 2Q 売上高}) \times 1.4 \text{ポイント}('09 \text{ 2Q 販管費率}) - ('08 \text{ 2Q 販管費率})$

‘08/2Q

‘09/2Q

駐車場マーケット・当社ポートフォリオの変化



時間貸し運営駐車場と ecoioca との組み合わせ

時間貸し運営駐車場会社の強みを活かし、ユーザーへ付加価値の高いサービスが展開可能

(キャンペーン例)

エコロカご利用中のお客様に都内の運営駐車場無料キャンペーンを実施

- 期間 2009年2月18日～2009年5月31日
- 対象 エコロカご利用時間中のお客様
- 対象場所 都内16ヶ所時間貸し駐車場
- 特典内容 時間貸し駐車料金が無料

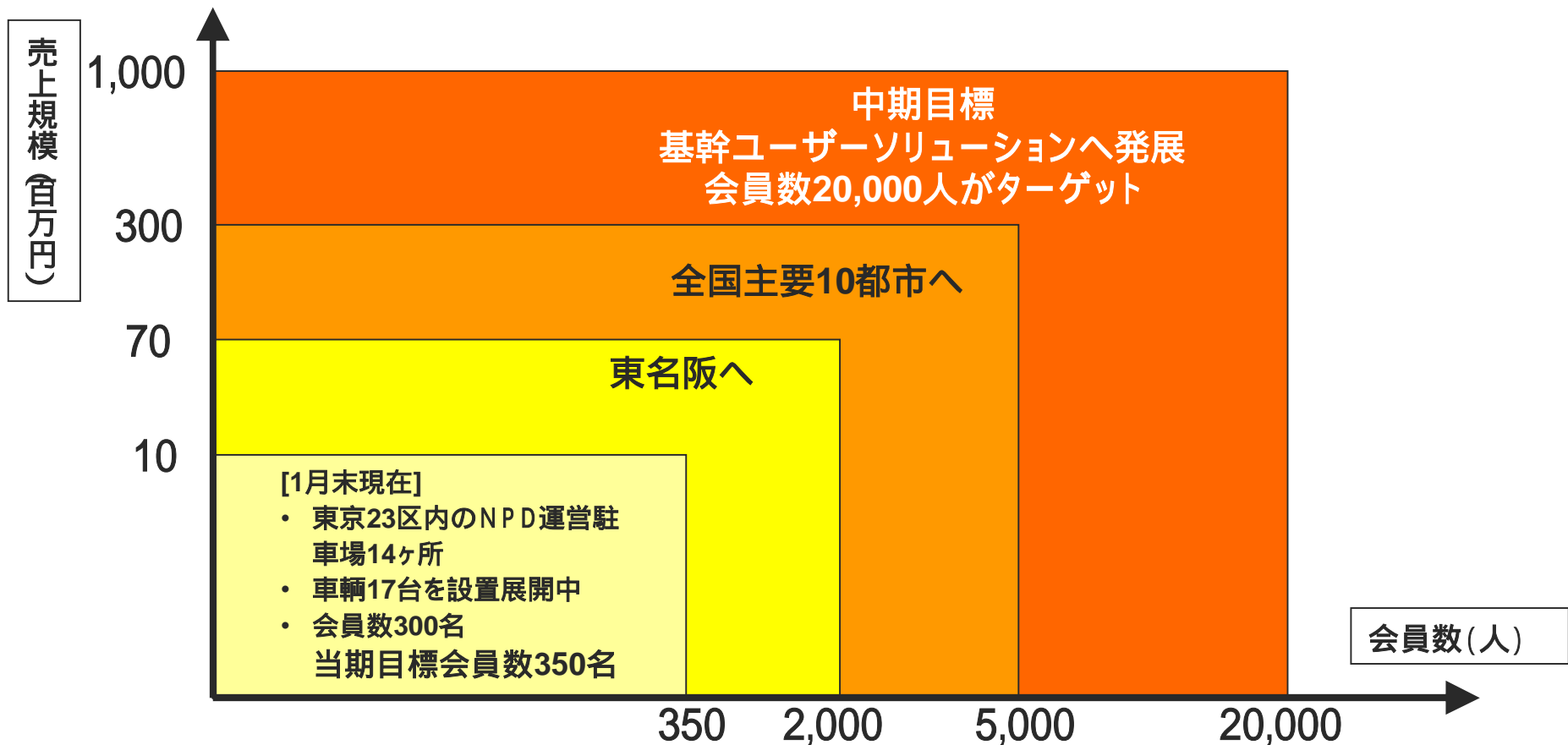


【キャンペーン対象駐車場】
パシフィックハウス駐車場 渋谷区
ダヴィンチ原宿パーキング 渋谷区
ティーズ原宿駐車場 渋谷区
エスポワール表参道駐車場 渋谷区
THE PARKing cocoti 渋谷区
ポーラ渋谷ビル駐車場 渋谷区
日石渋谷ビル駐車場 渋谷区
青山ベルコモンズパーキング 港区

カーシェアリング ecofoca 今後の展開

(目標)

大都市中心街で、新たな車利用のニーズを創造する
ビルオーナーだけでなく、車ユーザーへの新たなソリューション提供
当社既存経営資源を徹底活用し、効率的な事業運営実施



18期第2四半期オープン物件 [関東エリア]

- 東戸塚オーロラシティ駐車場「オーロラパーキング」
- 西武、ダイエー、各種専門店で構成されるショッピングモールの駐車場
- 総台数 1,620 台と当社運営物件のなかでは過去最大
- 立地を活かし、パークアンドライド利用を取り込み駐車場を有効活用



周辺道路に空車情報や順路サインを
掲示し顧客の利便性を向上

18期第2四半期オープン物件 [東海エリア]

DNI東桜ビルディング



マネジメント運営

日経名古屋支社ビル



直営

リッチモンドホテル名古屋納屋橋



マネジメント運営